

Презиме, средње слово, име		Девећ В. Жељко	
Звање		Професор струковних студија	
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом		Висока економска школа струковних студија Пећ у Лепосавићу	
Датум запослења		01.12.2013.	
Ужа научна (уметничка) област		Пословна економија и менаџмент	
Академска каријера			
	Датум	Институција	Област
Избор у звање	15.12.2015.	Висока економска школа струковних студија Пећ у Лепосавићу	Пословна економија и менаџмент
Докторат	30.09.2013.	Економски факултет, Универзитет у Приштини (Косовска Митровица)	Маркетинг
Специјализација			
Магистратура	30.04.2004.	Економски факултет, Универзитет у Приштини (Косовска Митровица)	Маркетинг
Диплома	29.01.1997.	Економски факултет, Универзитет у Приштини	Привредни развој
Списак предмета које наставник држи			
Р.б.	Назив предмета	Врста студија	
1	Менаџмент малих и средњих предузећа	осс-мис	
2	Финансијска тржишта	осс-мис	
3.	Пословање хотелских предузећа	осс-мис	
Репрезентативне референце (минимално 5, не више од 10)			
1	Девећ, Ж., "Концептуални развој и детерминанте пословног маркетинга у савременом пословању", Економски сигнали, 8(2), Висока економска школа струковних студија Пећ у Лепосавићу, 2013.		
2	Девећ, Ж., Ристановић, Г., "Руковођење индустријским продајним снагама са сврхом њиховог маркетиншког профилисања", ЕМС Review- Часопис за економију и тржишне комуникације, 4(1), Паневропски универзитет "Апеирон", Бања Лука, Јун 2014.		
3	Девећ, Ж., Ђурчић, Н., Радивојевић, Н., "Креирање концепта маркетинг комуницирања на међународном пословном тржишту", Економика, 60(3), Друштво економиста "Економика", Ниш, 2014.		
4	Девећ, Ж., Паповић, З., "Сајамски наступ као кључни облик унапређења продаје у интерорганизационом окружењу", Економски сигнали, 9(2), Висока економска школа струковних студија Пећ у Лепосавићу, 2014.		
5	Девећ, Ж., Бацковић, Н., Спасојевић, Б., "The role of marketing communication in social campaigns on industrial organizations", 5th International Conference "Economics and Management-Based on New Technologies"-EMoNT 2015, Vrnjačka Banja, Serbia, 18-21 June 2015.		
6	Девећ, Ж., Белошевић, И., Митровић, Н., "The use of internet in the marketing communication system in business-to-business market", 5th International Conference "Economics and Management-Based on New Technologies"-EMoNT 2015, Vrnjačka Banja, Serbia, 18-21 June 2015.		
7	Радивојевић, Н., Ђурчић, Н., Девећ, Ж., "Имплементација модела трансформационих менаџерских компетенција у процесу реструктурирања Застава машина а.д.-Крагујевац", Економика, Друштво економиста "Економика", Ниш, 62(1), 2016.		
8.	Девећ, Ж., Радивојевић, Н., Паповић, З., "Strategy of segmentation, targeting and positioning on the industrial market", 6th International Conference "Economics and Management-Based on New Technologies"-EMoNT 2016, Vrnjačka Banja, Serbia, 16-19 June 2016.		
9.	Радивојевић, Н., Девећ, Ж., Митровић, Н., "Development model of intelligent leadership", 6th International Conference "Economics and Management-Based on New Technologies"-EMoNT 2016, Vrnjačka Banja, Serbia, 16-19 June 2016.		
10	Радивојевић, Н., Девећ, Ж., Муховић, А., "Bootstrap модел историјске симулације вредности при ризику", Банкарство, 45 (3), Удружење банака Србије, 2016.		
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника			
Укупан број цитата		Број домаћих пројеката на којима наставник тренутно учествује	1
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе		Број међународних пројеката на којима наставник тренутно учествује	
Усавршавања			
Остали подаци који се сматрају релевантним			
Члан Друштва економиста Београда			