

| | | | |
|--|---|--|----------------------------|
| Презиме, средње слово, име | | Спасојевић Г. Бранка | |
| Звање | | Магистар економских наука | |
| Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом | | Висока економска школа струковних студија Пећ у Лепосавићу- | |
| Датум запослења | | 02.07.2009. | |
| Ужа научна (уметничка) област | | Маркетинг, менаџмент, предузетништво | |
| Академска каријера | | | |
| | Датум | Институција | Област |
| Избор у звање | 2009 | Висока економска школа струковних студија Пећ у Лепосавићу | Предавач |
| Докторат | | | |
| Специјализација | | | |
| Магистратура | 2009 | Економски факултет у Приштини | Маркетинг |
| Диплома | 1999 | Економски факултет у Приштини | Предузетништво и маркетинг |
| Списак предмета које наставник држи | | | |
| Р.б. | Назив предмета | Врста студија | |
| 1 | Предузетништво | осс – мис | |
| 2 | Тржишно пословање | осс- спцм | |
| Репрезентативне референце (минимално 5, не више од 10) | | | |
| 1 | Спасојевић, Б., Концепт холистичког маркетинга , Економски сигнали Волумен 2, Број 3 и 4, 2007. Висока економска школа струковних студија Пећ у Лепосавићу, стр. 111. | | |
| 2 | Спасојевић, Б., Друштвена одговорност компанија: маркетиншки приступ у пословној реализацији друштвеног циља, Економски сигнали Волумен 3, Број 2, 2008. Висока економска школа струковних студија Пећ у Лепосавићу, стр. 105. | | |
| 3 | Спасојевић, Б., Small and medium enterprises as promoters of development in Serbia of 3. International Scientific Conference on Economic and Regional Development – EUROBRAND 2011, Kladovo, Serbia, June 2011 | | |
| 4 | Спасојевић, Б., The importance of internal marketing concept for overcoming the crisis in enterprises of 2. International Conference Economics and Management based on New Technologies- EMONT 2012, Vrnjачка Banja, Serbia, June 2012 | | |
| 5 | Ђелошевић, И., Спасојевић, Б., 12. Промена маркетинга у корак са интернет маркетингом, 12. International Conference Research and Development in Mechanical Industry- RaDMI 2012, Vrnjачка Banja, Serbia, September 2012 | | |
| 6 | Спасојевић, Б., Ђелошевић, И., Интегрисани маркетинг у функцији побољшања испоруке вредности за потрошача, 9. Међународна мултидисциплинарна научна Конференција ЕУРОБРАНД, 12.- 14. Децембар 2014. Крагујевац | | |
| 7 | Ђелошевић, И., Спасојевић, Б., Утицај културе као маркетиншког фактора на понашање потрошача, Економски сигнали Волумен 9, број2, 2014. Висока економска школа струковних студија Пећ у Лепосавићу | | |
| 8 | Девећ, Ж., Бацковић Н., Спасојевић, Б., Улога маркетинг комуникацијау друштвеним кампањама индустријских организација, 5. International Conference "Economics and Management-Based on New Technologies"-EmoNT 2015, Vrnjачка Banja, Serbia, 18-21 jun 2015. | | |
| 9 | Спасојевић, Б., Концепт холистичког маркетинга као нова оријентација у пословању компанија, магистарска теза, Економски факултет, Универзитет у Приштини, мај, 2009. | | |
| Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника | | | |
| Укупан број цитата | | Број домаћих пројеката на којима наставник тренутно учествује | |
| Укупан број радова са SCI (SSCI) листе | | Број међународних пројеката на којима наставник тренутно учествује | |
| Усавршавања | | | |