

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Пословна економија			
Назив предмета: ЕКОНОМИКА ПРЕДУЗЕЋА			
Наставник/наставници: др Бојан Јокић			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: –			
Циљ предмета			
Циљ изучавања Економике предузећа као микроекономске научне дисциплине је проучавање законитости који делују на пословање и рад предузећа као техно-економске и пословне целине независно од задатака које оно обавља у процесу друштвене репродукције.			
Исход предмета			
Оспособљавање студената за разумевање пословања и рада предузећа као микроекономског пословног система, који ће им служити за савладавање комплекснијих економских питања у процесу функционисања предузећа. Посебан аспект је стављен на разумевање законитости који делују на пословање и рад предузећа, и стицање увида у реална економска збивања и примену стечених економских знања у пракси.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
1. Увод у изучавање предмета Економика предузећа. 2. Предузеће као организациони систем. 3. Економска структура предузећа. 4. Пословно и друштвено окружење предузећа. 5. Улагање капитала у процес репродукције. 6. Трошење елемената производње. 7. Цене елемената производње. 8. Ангажовање средстава, управљање кружењем капитала у репродукцији. 9. Фазе циклуса репродукције. 10. Специфичне појаве у понашању трошкова (Укупан приход: Добитак). 11. Економски принципи репродукције и изрази квалитета економије. 12. Ефекти пословања у виду резултата репродукције. 13. Дефинисање и изражавање производа. 14. Мерење укупне ефикасности предузећа. 15. Економска анализа инвестиција предузећа.			
Практична настава			
Вежбе и практична настава прате предавања тако да је посебан фокус на тематским јединицама из следећих области: Фиксни трошкови, Пропорционални трошкови, Релативно-фиксни трошкови, Специфичне појаве у понашању трошкова (Дегресија, прогресија, реманентност трошкова), Основне калкулативне методе, Управљање кружењем капитала у репродукцији, Фазе циклуса репродукције, Токови вредности у циклусу репродукције по елементима производње.			
Литература			
1. Ставрић, Б., & Јокић, Б. (2014). <i>Економика предузећа</i> . Лепосавић: Висока економска школа струковних студија Пећ у Лепосавићу. ISBN 978-86-84345-51-8.			
2. Пауновић, Б. (2021). <i>Економика предузећа: предузеће, окружење и улагања</i> . Центар за издавачку делатност. Београд: Економски факултет.			
3. Покрајчић, Д. (2021). <i>Економика предузећа: принципи и циљеви</i> . Центар за издавачку делатност. Београд: Економски факултет.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 45	
		Практична настава: 30	
Методе извођења наставе			
Ех-катедра, теоријска и практична настава, самостални рад студената, консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе		Завршни испит	
поена		поена	
активност у току предавања		писмени испит	
5		30	
практична настава		усмени испит	
5		30	
колоквијум-и			
20			
семинар-и			
10			