

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Пословна економија			
Назив предмета: ЕЛЕКТРОНСКО ПОСЛОВАЊЕ И ИНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГ			
Наставник/наставници: др Марко Савић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: –			
Циљ предмета			
Циљ предмета је да студентима пружи неопходна знања у области примене информационих технологија у пословању. Студенти ће се упознати са основним концептима и инфраструктуром електронског пословања, организационим формама у електронском пословању, формама електронске трговине, интернет маркетингом и идентификовати основне проблеме управљања електронским пословањем са фокусом на сигурност и заштиту података.			
Исход предмета			
Изучавањем предмета студенти стичу основна знања о моделима електронског пословања, моделима електронске трговине и интернет маркетингу. Студенти су оспособљени за увођење и коришћење програмских решења за електронско пословање у маркетингу, трговини и другим привредним организацијама. Оспособљени су за самостално креирање, функционално усмеравање и управљање веб презентацијом.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
1. Суштина и релевантност електронског пословања. 2. Допринос електронског пословања унапређењу пословних функција компаније. 3. Инфраструктура електронског пословања. 4. Организационе форме у електронском пословању. 5. Маркетиншка стратегија новог дигиталног доба. 6. Суштина и реални домети електронске трговине. 7. Модели електронске трговине. 8. Форме електронске трговине. 9. Интернет маркетинг. 10. Основна обележја Интернет маркетинга. 11. Маркетинг могућности коришћења Интернета као медија. 12. Функционално усмеравање Web презентације. 13. Управљање Web презентацијом. 14. Модели наступа на интернету. 15. Сигурност и системи заштите пословања путем Интернета.			
Практична настава			
Шта је и чему служи WordPress? Како се инсталира? Детаљно упознавање са радним окружењем. Упознавање са основним типовима садржаја и њиховим уносом на сајт. Управљање или администрација. Упознавање са WP темама и визуелним уређењем садржаја. Детаљно упознавање са навигацијом. Упознавање са системом за управљање који корисницима дефинише нивое приступа и привилегија на сајту.			
Литература			
1. Раденковић, С. (2018). <i>Електронско пословање и његова примена</i> . Лепосавић: Висока економска школа струковних студија Пећ у Лепосавићу. ISBN 978-86-84345-67-9. 2. Karol, K. (2019). <i>WordPress 5 Complete</i> . Beograd: Komjuter Biblioteka. ISBN 978-86-7310-537-6. 3. Станкић, Р. (2014). <i>Електронско пословање</i> . Београд: Економски факултет. ISBN 978-86-403-1376-6.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методе извођења наставе			
Рад са студентима се одвија у виду предавања, вежби, израде и одбране семинарских радова. Теоријску наставу прате практични примери за сваку наставну јединицу, како би студенти стечена знања могли лакше применити у пракси.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	30
практична настава	5	усмени испит	30
колоквијум-и	20		
семинар-и	10		