

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Пословна економија			
Назив предмета: МЕНАЏМЕНТ ИНОВАЦИЈА			
Наставник/наставници: др Бојана Јокић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: –			
Циљ предмета			
У савременом дигиталном добу дошло је до значајних промена у домену управљања, организовања и руковођења фирмом изазваних у великој мери потребом за сталним технолошким иновацијама и увођењем дигиталних технологија. Заједнички именитељ промена везаних за свет и за простор садржан у области иновирања технологије и производа који захтевају суштинске промене у деловању компаније. Стога је императив савременог дигиталног доба садржан у захтеву да се етаблира и успостави менаџмент иновација као облик апликативног менаџмента који ће студентима омогућити активно учешће у иновационом менаџменту у креирању и организацији иновација и њених примена у практичном животу.			
Исход предмета			
Након савладавања предмета студенти ће бити оспособљени да разумеју основне појмове и технике иновација који се односе на нове производе, услуге, технологије, капацитет, што ће се као ново појавити на тржишту. Посебан исход је да студенти стекну одговарајуће искуство кроз карактеристичне примере апликативног иновационог менаџмента успешних пословних система у свету.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
1. Теорија и типологија иновација. 2. Иновације и промене. 3. Иновација као менаџмент и инжењерски процес. 4. Иновације и предузетништво. 5. Релација између иновација и истраживачко-развојних активности. 6. Иновативна организација (типови, карактеристике, организациона структура и организациона култура). 7. Иновациона стратегија и ланац иновације. 8. Основи управљања иновационим пројектима. 9. Ризик и мрежа улога у иновационом процесу. 10. Менаџмент идеја (креативност и генерисање идеја, извори идеја, управљање и евалуација). 11. Модели иновационих процеса од идеје до реализације.12. Мерење иновативности. 13. Атрибути иновације, адаптабилност и апропријабилност. 14. Иновационе перформансе и иновациони индикатори. 15. Интелектуална својина у менаџменту иновација (проналазачко право - патенти као механизам заштите инвенције, индустријски дизајн, робни и услужни жигови-брендови; заштита иновација услуга, информационих технологија).			
Практична настава			
Вежбе прате методске јединице које се обрађују на предавањима. Методи подршке менаџмента иновација. Анализа и примена креативних метода идеације - генерисања идеја, предвиђања, евалуације и селекције иновационих пројеката.			
Литература			
1. Стошић, Б. (2013). Менаџмент иновација. Београд: Факултет организационих наука. 2. Војновић, Б. (2020). Менаџмент иновацијама – материјал за припрему испита. Шабац: Академија струковних студија Шабац. Одсек за пољопривредно-пословне студије и туризам. 3. Крстић, М. (2017). Управљање иновацијама, 4. издање. Београд: Висока школа за пословну економију и предузетништво.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30		Практична настава: 30
Методе извођења наставе			
Теоријска настава, практична настава, студије случајева, групне активности, самостални рад студената, тимски рад, консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава	-	усмени испит	30
колоквијум-и	20		
семинар-и	10		