

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Пословна економија			
Назив предмета: ОСНОВИ МЕНАЏМЕНТА			
Наставник/наставници: др Виолета Михајловић, др Милан Веселиновић			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: –			
Циљ предмета			
Циљ овог предмета је обезбедити студентима стицање знања и способности из подручја менаџмента, које ће они користити као самостални носиоци менаџерске активности или као чланови организација које захтевају менаџерски дух својих запослених. У фокусу је улога и значај менаџмента за ефективно и ефикасно пословање организација. Кроз интеграцију традиционалних и савремених приступа менаџменту објашњавају се питања повезана са основним функцијама менаџмента: планирањем, организовањем, лидерством и контролом. Овладавањем знања и стицањем вештина из наведених области студенти се оспособљавају за успешно укључивање у савремену пословну праксу и ефикасно решавање управљачких проблема високог степена сложености.			
Исход предмета			
Критичко разумевање кључних менаџмент теорија, концепта и принципа и њихова примена у циљу успешног решавања практичних проблема; Разумевање менаџмент функција, вештина и кључних изазова у менаџменту; Анализа и оцена актуелних проблема у менаџерској пракси; Антиципирање проблема са којима ће се суочавати током развоја каријере као менаџери или чланови тима; Разумевање и примена различитих алата и техника ефикасног менаџмента; Оспособљавање за самостално доношење управљачких одлука; Овладавање практичним вештинама из области менаџмента које омогућавају студентима њихово успешно укључивање у менаџмент праксу.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
Природа и карактер менаџмента; Развој теорије менаџмента; Функције менаџмента; Планирање и стратегијски менаџмент; Организовање и организациона структура; Вођење (лидерство) и бихевиористички контекст; Контролисање и информациона технологија; Менаџмент и организационо окружење; Трансформациони менаџмент; Друштвена одговорност менаџмента и пословна етика; Интернационални менаџмент.			
Практична настава			
Практична настава прати методске јединице предавања. На вежбама студенти ће у групама или појединачно разрађивати појмове са предавања, дискутовати и бити укључени у креативну примену знања у решавању конкретних задатака. На пример: анализа техника планирања (SWOT, мрежно, преломна тачка, студија изводљивости) и разрада конкретног пословног плана од идеје до имплементације, анализа дизајна организационе структуре и формирање колектива, анализа технолошких и економских могућности предузећа и потреба тржишта, анализа стилова управљања, студије случаја, презентација решења, тимски рад коришћењем мултимедијалних алата.			
Литература			
1. Симић, И. (2019). <i>Менаџмент</i> . Ниш: Економски факултет. 2. Лекић, С. (2018). <i>Менаџмент</i> . Београд: Београдска пословна школа. 3. Марић С. (2019). <i>Менаџмент</i> . Суботица: Економски факултет.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30	
Методе извођења наставе			
Предавања, интерактивни облици наставе, студије случаја. Практична настава прати теоријска предавања уз примену следећих важнијих метода: интерактивни рад, појединачне и групне презентације, анализа практичних случајева, тимски рад, симулација.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	30
практична настава	5	усмени испит	30
колоквијум-и	20		
семинар-и	10		