

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Пословна економија			
Назив предмета: ПРЕДУЗЕТНИШТВО			
Наставник/наставници: др Давид Јововић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: –			
Циљ предмета			
Циљ наставног предмета је да се студенти упознају са појмом предузетништва кроз економске теорије изучавања предузетништва до савременог схватања, утемељеног научним достигнућима и искуствима тржишно развијених економија. Да разумеју контекст промена које доносе научно-технолошка достигнућа, у циљу иновација производа и процеса у предузетничкој активности, што је услов даљег друштвено-економског, културног и социјалног напретка.			
Исход предмета			
Савладавањем овог предмета студенти ће стећи следеће компетенције: способност покретања предузетничког подухвата, самостално, партнерство у оквирима породичног бизниса. Препознавање правих тржишних прилика и способност прилагођавања и реализације пословних активности, сагледавање окружења, управљање могућим пословним ризицима. Посебан исход је подстицање за реализацијом и остварењем сопствених вештина и знања кроз пословне активности у оквирима малих и средњих предузећа а у складу са потребама тржишта.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
1. Теорије и приступи изучавању предузетништва. 2. Развој предузетничке културе као савременог феномена. 3. Мала и средња предузећа као покретачи привредног развоја. 4. Предузетнички процес-фактори и компоненте. 5. Облици организовања предузећа као субјеката тржишне привреде. 6. Иновације и предузетништво. 7. Начини покретања предузетничког подухвата. 8. Финансирање малих и средњих предузећа. 9. Управљање ризиком и осигурање у предузетништву. 10. Припрема за покретање бизниса: истраживање, дефинисање и намена израде бизнис плана. 11. Породично предузеће. 12. Социјално предузетништво, улога жена и етничких мањина. 13. Предузетничке стратегије уласка на тржиште. 14. Значај маркетинг концепта у предузетништву 15. Улога подршке предузетништву и покретању бизниса.			
Практична настава			
Анализа примера из пословне праксе, примери израде бизнис плана малих предузећа, презентација семинарских радова... (све наведене активности у оквиру вежби и практичне наставе одвијају се у складу са наставним јединицама из теоријске наставе:			
Припрема за покретање бизниса: истраживање, дефинисање и намена израде бизнис плана, Примери породичних предузећа у пракси, Улога маркетинга за предузетничко пословање, Програми подршке развоју малог бизниса, Примери конципираног и планираног малог бизниса, Начини покретања пословног подухвата, Начини финансирања подухвата, Примери социјалног предузетништва, Програми подршке развоју предузетништва.			
Литература			
1. Пауновић, Б. (2021). <i>Предузетништво и управљање малим предузећима</i> . Београд: Економски факултет. ISBN 978-86-403-1663-7.			
2. Deakins, D., & Freel, M. (2012). <i>Предузетништво и мале фирме</i> . Београд: Дата статус. ISBN 978-86-7478-050-3.			
3. Радовановић, Т., & Марковић, Н. (2007). <i>Менаџмент малог бизниса</i> . Нови Сад: Цеком. ISBN 86-85943-35-3.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30		Практична настава: 30
Методе извођења наставе			
Теоријска и практична настава.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	-
практична настава	5	усмени испит	60
колоквијум-и	20		

семинар-и	10		
-----------	----	--	--