

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Пословна економија			
Назив предмета: УПРАВЉАЊЕ МАЛИМ И СРЕДЊИМ ПРЕДУЗЕЋИМА			
Наставник/наставници: др Жељко Девић			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: –			
Циљ предмета			
Циљ изучавања предмета је стицање општих знања о управљању малим и средњим предузећима (МСП) у савременом пословању. Студенти стичу и развијају основна знања о томе како да анализирају тржишно окружење и руководе малим, односно средњим бизнисом у динамичним конкурентским условима. Фокусирани нивои вођења тог бизниса су стратегијска инстанца и ниво пословних функција, а на то се надограђују посебни проблеми управљања малим и средњим бизнисом.			
Исход предмета			
Основни исход је оспособљавање студената на плану аналитичког истраживања и стратегијског и оперативног одлучивања у свим фазама процеса управљања МСП, као и решавања конкретних проблема из предузетничког домена. Посебан исход је грађење шире стручне основе код студената за повезивање фундаменталних знања из различитих економских и менаџерских области и њихову адекватну имплементацију у решавању бројних питања и изазова малог и средњег бизниса.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
1. Теоријски и методолошки оквир менаџмента. 2. Историјски преглед развоја МСП. 3. Развој предузетничког и породичног бизниса. 4. Развој менаџмента у малом бизнису (животни циклуси МСП). 5. Специфични механизми подстицања развоја предузетништва (финансирање стартапова, пословни инкубатори, кластери, асоцијације, задруге и др.). 6. Тржишне тенденције на подручју предузетништва и подела МСП. 7. Анализа МСП у Србији. 8. Стратегијски аспекти предузетничког менаџмента. 9. Стратегијска анализа МСП. 10. Формулисање, избор и имплементација стратегије МСП. 11. Карактеристичне стратегијске одлуке у МСП. 12. Планирање пословних функција у МСП. 13. Организовање МСП. 14. Предузетничко руковођење. 15. Контрола МСП.			
Практична настава			
Разрада савремених менаџерских принципа у предузетничкој пракси; Примена маркетиншких и информационо-технолошких метода у МСП; Примери успешног предузетничког и породичног бизниса; Ситуациони аспекти и солуције у домену животног циклуса МСП; Анализа и компарација савремених предузетничких идеја, мотива или подстицајних искустава у тржишном окружењу и разним привредним областима; Пракса МСП у Србији; SWOT анализа МСП; Стратегије позиционирања МСП на различитим тржиштима; Менаџерске солуције на нивоу пословних функција у МСП; Организационе структуре у пракси МСП; Успешни стилови и модели лидерства; Контролни механизми МСП.			
Литература			
1. Ђурић, З. (2019). <i>Менаџмент малих и средњих предузећа</i> . Београд: Академија пословних струковних студија. ISBN 978-86-7169-330-1.			
2. Милошевић, Д., & Вујичић, С. (2018). <i>Менаџмент малих и средњих предузећа: окосница привредног развоја</i> . Београд: Висока школа за пословну економију и предузетништво. ISBN 978-86-6069-085-4.			
3. Авлијаш, Р., & Авлијаш, С. (2021). <i>Предузетништво</i> . Београд: Сингидунум. ISBN 978-86-7912-599-6.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методе извођења наставе			
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	30
практична настава	5	усмени испит	30
колоквијум-и	20		
семинар-и	10		