

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Пословна економија			
Назив предмета: УПРАВЉАЊЕ ПЕРФОРМАНСАМА ПРЕДУЗЕЋА			
Наставник/наставници: др Ненад Митровић			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: –			
Циљ предмета			
Циљ предмета је да студенти схвате важност управљања перформансама предузећа и разумеју критичне аспекте при мерењу и извештавању за потребе управљања перформансама, уз уважавање релевантности добијених информација. Посебан циљ је да студенти препознају значај повезивања дугорочних стратегијских циљева са краткорочним управљачким одлукама, као и потребу укључивања нефинансијских показатеља у систем мерила перформанси.			
Исход предмета			
Након што са успехом савладају студијски програм студенти ће моћи да идентификују и примене механизме за управљање перформансама предузећа, одговарајуће концепте, методе и технике. Студенти ће развити способност препознавања узрочно-последичне везе између појединих мерила перформанси, што ће им омогућити да идентификују кључне факторе успеха одређеног организационог система и унапреде његове перформансе.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
1. Перформансе предузећа – концептуалне основе и детерминанте управљања. 2. Елементи и детерминанте управљања перформансама предузећа. 3. Мерење перформанси предузећа. 4. Анализа и извештавање о перформансама предузећа. 5. Бенчмаркинг у функцији управљања перформансама предузећа. 6. Управљање перформансама предузећа према моделу Балансне карте. 7. Управљање производом и приходом предузећа. 8. Управљање продуктивношћу, економичношћу и рентабилношћу предузећа. 9. Управљање укупним квалитетом. 10. Управљање пословним успехом предузећа. 11. Управљање вредношћу предузећа. 12. Вертикална организација, функционално оријентисан менаџмент и управљање перформансама предузећа. 13. Хоризонтална организација, процесно оријентисан менаџмент и управљање перформансама предузећа. 14. Управљање перформансама активности. 15. Управљање перформансама односа са кључним стејкхолдерима предузећа.			
Практична настава			
Практична настава прати теоријску наставу. Такође у оквиру практичне наставе врши се анализа примера из пословне праксе. Конкурентски бенчмаркинг у „Ford Motor Company“. Примена бенчмаркинга у „Хероx Corporation“. Увођење модела Балансне карте у „Chandwik, Inc“. „Coca-Cola“ – најпрепознатљивија марка производа. Анализа појединих врста производа у укупном приходу. Методологија „шест сигма у функцији побољшања перформанси процеса“. Анализа функционално оријентисаног предузећа у односу на хоризонталну процесну организацију и њихов утицај на специфичне перформансе предузећа.			
Литература			
1. Крстић, Б., & Секулић, В. (2020). <i>Управљање перформансама предузећа</i> . Ниш: Економски факултет. 2. Ратковић Абрамовић, М. (2018). <i>Управљање пословним перформансама</i> . Београд: Висока пословна школа. 3. Биљана, П. (2006). <i>Мерење перформанси предузећа: традиционални и савремени системи</i> . Центар за издавачку делатност. Београд: Економски факултет.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методе извођења наставе			
Основни облици наставе су предавања, вежбе и консултације (интерактивни метод). Предавања се врше путем презентација уз додатна објашњења професора. Вежбе се реализују кроз презентацију и анализу бројних примера из праксе, и анализу студија случајева.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	30
практична настава	5	усмени испит	30
колоквијум-и	20		

семинар-и	10		
-----------	----	--	--