



Академија струковних студија косовско метохијска,
Одсек Пећ – Лепосавић

АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА

Студијски програм: Пословање малих и средњих предузећа			
Назив предмета: МЕНАЏМЕНТ МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: –			
Циљ предмета Циљ изучавања предмета је стицање општих знања о управљању малим и средњим предузећима (МСП) у савременим условима. Студенти стичу и развијају основна знања у вези анализе тржишног окружења, као и припреме и формулисања планова и стратегија пословања МСП у динамичним конкурентским условима.			
Исход предмета Основни исход је оспособљеност студената за аналитичко истраживање пословања МСП, као и решавање конкретних проблема из предузетничког домена. Студенти у аналитичком делу поседују изграђену стручну основу за спровођење интерне и екстерне пословне анализе и дефинисање предузетничких циљева. Они су оспособљени за формулисање битних аспеката стратегије МСП и идентификовање кључних фактора успешног пословања у конкурентском предузетничком окружењу.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Теоријски и методолошки оквир менаџмента. Историјски преглед развоја МСП. Развој породичног бизниса. Животни циклуси МСП. Механизми подстицања развоја предузетништва. Класификација МСП. Анализа МСП у Србији. Стратегијска анализа у МСП. Формулисање и имплементација стратегије МСП. Карактеристичне стратегијске одлуке у МСП. Планирање пословних функција у МСП. Организовање МСП. Предузетничко одлучивање. Контролни механизми у МСП. <i>Практична настава</i> Разрада савремених менаџерских принципа у МСП. Разматрање подстицајних механизма у предузетничкој пракси. Примена маркетиншких и информационо-технолошких метода у МСП. Планирање породичног бизниса. Анализа и компарација савремених предузетничких подухвата. Практика МСП у Србији. Стратегије позиционирања МСП.			
Литература 1. Ђурић, З. (2019). <i>Менаџмент малих и средњих предузећа</i> , Београд: Академија пословних струковних студија, ISBN 978-86-7169-330-1. 2. Милошевић, Д., Вујичић, С. (2018). <i>Менаџмент малих и средњих предузећа: окосница привредног развоја</i> , Београд: Висока школа за пословну економију и предузетништво, ISBN 978-86-6069-085-4. 3. Авлијаш, Р., Авлијаш, С. (2021). <i>Предузетништво</i> , Београд: Сингидунум, ISBN 978-86-7912-599-6.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 30	Практична настава: 30
Методе извођења наставе Предавања се изводе комбинованом методом (ex cathedra / case study). Практична настава прати теоријску, кроз примену интерактивних, групних и дидактичких метода, уз симулације разних пословних ситуација.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	30
практична настава	5	усмени испит	30
колоквијум-и	20		
семинар-и	10		