



Академија струковних студија косовско метохијска,
Одсек Пећ – Лепосавић

АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА

Студијски програм: Пословање малих и средњих предузећа			
Назив предмета: ГЛОБАЛНИ РЕЗЕРВАЦИОНИ СИСТЕМИ			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: –			
Циљ предмета Циљ предмета је да студенти схвате процес глобализације као својеврсни процес интеграције тржишта роба, услуга, новца и капитала насталих услед развоја информационаих и телекомуникационих технологија. Студенти треба да усвоје знања из различитих области пословања малих и средњих предузећа, између којих и сектора услуга где глобални резервациони системи заокружују процес пословања кроз сарадњу са путничким агенцијама, ланцима хотела, авиокомпанијама, осигуравајућим друштвима, железницама, туроператорима, великим коорпорацијама, аеродромима и рент-а-кар службама.			
Исход предмета Исход предмета Глобални резервациони системи (ГДС) огледа се у компетенцијама студената везаних за прихватање глобализације као неминовног императива пословања и коришћење компјутеризованих резервационих система Amadeus-a, Galileo-a, Sabre-a, Worldspan-a као централизованих услуга повезаних са путовањима. Студенти ће моћи да покрију све захтеве корисника услуга, од авио карата, изнајмљивања аутомобила до хотелских соба, превоза железницом, разгледање града и више.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Глобализација. Утицај глобализације на развој услужних делатности. Глобализација и туризам. Појам и значај информационаих и резервационих система. Глобални резервациони систем (историјат настанка глобалних резервационих система; компјутерски резервациони системи; данашњи резервациони системи). Највећи глобални резервациони системи у свету. Amadeus (пратеће апликације Amadeusa). Galileo (Основне функције Galileo-a). Sabre (Функције Sabre-a). Worldspan. <i>Практична настава</i> Практична настава прати теоријску наставу. Електронски приступ глобалним резервационим системима. Коришћење пратеће апликације Amadeus. Анализа домена и начин пословања локалних туристичких организација и њихове покривености свих пратећих услуга. Давање предлога за унапређење њиховог рада.			
Литература 1. Раденковић, С.Д. (2020). <i>Електронско пословање и његова примена</i> , Београдска банкарска академија, Факултет за банкарство, осигурање и финансије, Београд: Унион Универзитет. 2. Попеску, Ј. (2016). <i>Менаџмент туристичке дестинације</i> , Београд: Сингидунум. 3. Брдакић, Х. (2011). <i>Глобални дистрибуциони системи за авио компаније</i> , Београд: Сингидунум.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 30	Практична настава: 30
Методe извођења наставе Предавања се изводе комбинованом методом (ex catedra/case study). Практична настава прати теоријску уз примену интерактивних, групних и дидактичких метода, симулације различитих облика понашања у пословним ситуацијама.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	30
практична настава	5	усмени испит	30
колоквијум-и	20		
семинар-и	10		