



Академија струковних студија косовско метохијска,  
Одсек Пећ – Лепосавић

## АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Студијски програм:</b> Пословање малих и средњих предузећа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Назив предмета:</b> УПРАВЉАЊЕ ЛАНЦЕМ СНАБДЕВАЊА                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Статус предмета:</b> Обавезни                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Број ЕСПБ:</b> 7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Услов:</b><br>За успешно праћење наставе потребно је основно познавање општих економских и друштвених дисциплина. У том погледу, кандидат треба владати елементарном терминологијом из области пољопривреде, индустрије, трговине, саобраћаја и информатичког прогреса.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Циљ предмета</b><br>Предмет Управљање ланцем снабдевања се бави логистичким системима и подсистемима који подржавају физичко снабдевање сировина, полупроизвода и финалних производа и/или услуга до крајњих купаца, а све то са циљем постизања одрживе конкурентске предности чиниоца ланца снабдевања и оптимизације вредности токова унутар самог ланца снабдевања. У складу са тим, циљ овог предмета је усмерен на оспособљавање студената за стицање знања и компетенција о дизајну, планирању, организацији и контроли пословних активности које су директно везане за управљање и координацију складишта и залиха чиниоца ланца снабдевања са циљем минимизирања трошкова, као и побољшање укупне ефикасности пословних операција. Предмет Управљање ланцем снабдевања има за циљ упознавање студената са основама структуре ланца снабдевања као савремене форме интеграције пословно-управљачких функција у привређивању економски повезаних предузећа. Поред општих знања на пољу снабдевања, студентима се кроз наставу, теоријску и практичну, обезбеђује и могућност стицања практичних искустава неопходних за касније обављање функција набавке и пласмана у пракси. Мултидисциплинарним приступом у настави тежи се да се студентима пружи и пренесе теоријско и практично знање о кључним димензијама менаџмента ланца снабдевања. У складу са тим, студенти ће се оспособити да самостално идентификују, анализирају, управљају и унапређују процесе и операције снабдевања како унутар предузећа, тако и унутар интегрисаних система снабдевања.                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Исход предмета</b><br><b>Исходи на подручју знања</b><br>Студент ће моћи да се присети, да разуме, али и примени: <ul style="list-style-type: none"><li>■ концепт интеграције ланца снабдевања, као и његов стратешки значај за унапређење конкурентности чиниоца ланца снабдевања,</li><li>■ методолошки оквир комуникације унутар ланца снабдевања,</li><li>■ начин коришћења модела и техника оптимизације инвентара,</li><li>■ филозофски приступ „Just in Time“, као и његов значај за пословну економију, и</li><li>■ структуру ланца снабдевања, његове циљеве, као и покретаче евалуације ланца снабдевања.</li></ul> <b>Исходи на подручју вештина</b><br>Студент ће стећи и моћи ће да користи вештине у: <ul style="list-style-type: none"><li>■ идентификовању додате вредности које ланац снабдевања омогућује,</li><li>■ дефинисању, груписању и описивању операција између чиниоца ланца снабдевања,</li><li>■ разумевању, примени, анализи и синтези „CRM“ апликација,</li><li>■ елементарном разумевању концепта инвентара циклуса и сигурносних залиха, и</li><li>■ употребљавању инвентара сигурности за решавање неизвесности потражње у ланцу снабдевања.</li></ul> <b>Исходи на подручју компетенција</b><br>Студент ће стећи компетенције за: <ul style="list-style-type: none"><li>■ елементарно разумевање улоге агрегатног планирања снабдевања,</li><li>■ разумевање, али и за анализу и компарацију цена коштања и финансијских бенефита у ланцу снабдевања,</li><li>■ процену важности адекватне дистрибутивне мреже,</li><li>■ идентификује, примени и анализира информације од значаја за неометани и/или унапређени ток роба и услуга унутар ланца снабдевања, и</li><li>■ преговоре, комуникацију и евалуацију у вези токова и одлука о набавци и пласману сировина, полупроизвода и финалних производа унутар ланца снабдевања.</li></ul> |
| <b>Садржај предмета</b><br><i>Теоријска настава</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |



Академија струковних студија косовско метохијска,  
Одсек Пећ – Лепосавић

## АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА

1. Појам улога и значај управљања ланцем снабдевања. 2. Организација предузећа као основа менаџмент операција унутар ланца снабдевања - стратегије, циљеви, функције и задаци. 3. Улога и значај ланца снабдевања са аспекта маркетинга - „pull“ приступ. 4. Структура ланца снабдевања. 5. Управљање протоком робе у ланцу снабдевања - значај баланса између набавке и дистрибуције у савременим токовима снабдевања. 6. Управљање пласманом услуга у ланцу снабдевања. 7. Концепт додате вредности у ланцу снабдевања. 8. Управљање инвентаром. 9. Управљање протоком информација и повратне информације. 10. Улога и значај интеграције у снабдевању. 11. Унутрашња интеграција снабдевања. 12. Интеграција између предузећа. 13. Електронска интеграција. 14. Екстракти интеграционих токова у снабдевању. 15. Улога електронских уређаја и база података у управљању ланцем снабдевања. 16. Информациони системи у интегрисаној логистици. 17. Појам, карактеристике и значај „TQM“ и „Just in Time“ концепата.

### Практична настава

Вежбе и практична настава прате предавања, тако да се разматрају и дискутују теме из следећих области: Организација предузећа као основа менаџмент операција унутар ланца снабдевања - стратегије, циљеви, функције и задаци - пример снабдевања нафтом и нафтним дериватима на тржишту Републике Србије; Улога и значај ланца снабдевања са аспекта маркетинга - „pull“ приступ - пример компаније „WDF“; Планирање и управљање залихама у ланцу снабдевања - пример компанија „McDonald's“ и „Enterprise Cleaning Corporation“, Структура ланца снабдевања - пример компаније „Tesco“, Управљање протоком робе у ланцу снабдевања/Управљање инвентаром/Управљање протоком информација и повратне информације - пример компаније „H&M“ и компаније „Stop&Shop“, Улога и значај интеграције у снабдевању/Унутрашња интеграција снабдевања/Интеграција између предузећа/Електронска интеграција - пример компанија „Wallmart“ и „Tesco“; Екстракти интеграционих токова у снабдевању/Улога електронских уређаја и база података у управљању ланцем снабдевања/Информациони системи у интегрисаној логистици/Појам, карактеристике и значај „TQM“ и „Just in Time“ концепата - пример компанија „Zara“, „McDonalds“ и „Toyota“.

### Литература

- Веселиновић, М., Јовановић, Г., Михајловић В. (2023). *Организација и менаџмент логистике*, основни уџбеник, Лепосавић: Академија струковних студија косовско метохијска, ISBN 978-86-82074-07-6.
- Петковић, Г., Ловрета, С., Богетић, З., Стојковић, Д., Кончар, Ј. (2017). *Канали маркетинга*, Ниш: Економски факултет, ISBN 978-86-403-1467-1.
- Пеулић, В., Вишковић, Р. (2020). *Логистика*, Бања Лука, ISBN 978-99976-39-89-9.

Број часова активне наставе

Теоријска настава: 45

Практична настава: 30

### Методe извођења наставе

Предавања: Монолошка, дијалошка и илустративна, а најчешће комбинована.

Вежбе: Доминантно, илустративно-демонстративни, дијалошки приступ и рад у групама са студентима. Оваквим методолошким приступом, уз презентације, дискусије, анализе студија случаја (*McDonald's*, *Boeing*, *Duty Free Companies*, *H&M*, *Toyota*, *Walmart*, *Target*, *Tesco*...) и решавање проблема домаћих и иностраних компанија у саставу интегрисаних ланаца снабдевања, омогућује се достизање планираних исхода.

### Оцена знања (максимални број поена 100)

| Предиспитне обавезе        | поена | Завршни испит | поена |
|----------------------------|-------|---------------|-------|
| активност у току предавања | 5     | писмени испит | —     |
| практична настава          | 5     | усмени испит  | 60    |
| колоквијум-и               | 20    |               |       |
| семинар-и                  | 10    |               |       |