АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА

Студијски програм: Финансије и бизнис

Назив предмета: ПОСЛОВНИ ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК

Статус предмета: Обавезни

Број ЕСПБ: 6

Услов:

Потребно је основно познавање граматичких, лексичких и правописних правила.

Циљ предмета

Циљ изучавања на овом предмету је стицање неопходних знања и способности за квалификовано обављање послова у оквиру економске струке, односно оспособљавање студената у оквиру расположивог фонда часова предавања и вежби, за слободно усмено и писмено изражавање у личним и пословним контактима, телефонском, писменом и електронском комуницирању; оспособљавање студената за самостално читање литературе из области економске науке на енглеском језику, за савладавање вокабулара и језичких израза карактеристичних за област који студирају, као и усвајање најфреквентнијих граматичких конструкција економског дискурса.

Исход предмета

Оспособљавање студената за квалификовану употребу језичких вештина и пословних термина из економског подручја струке банака и финансијских предузећа. Посебан исход је достизање одговарајућег нивоа компетенције коришћења вокабулара, језичких израза и граматичких категорија које се односе на основне делатности финансија и бизниса.

Садржај предмета

Теоријска настава

Теме које се обрађују представљају најрепрезентативније тематске области економске науке предвиђене наставним планом и програмом за студенте друге године Академије струковних студија косовско метохијска, Одсек Пећ-Лепосавић. Обрађене су текстуално и кроз вежбања чији је циљ развијање вештине читања и размишљања о одређеној теми, унапређење способности разумевања текста, усвајање специфичне терминологије економске науке, селективна обрада релевантне граматичке грађе и развијање комуникативне способности.

Практична настава

Company profites. The working day. Corporate culture. Company history. The Internet. Production and selling. Describing equipment. Processes and procedures. Distribution and delivery. Advertising and marketing. Business travel. Making arrangements. Transport. Business accommodation. Out of the office. Business relationships. Developing contacts. Cultural issues. Teamwork. Entertaining clients. Finance. Describing statistics. Company finances. Investments. Starting up. Human resources. Job applications. Recruitment. Staff development. Staff facts and figures.

Литература

Основна литература

1. Силашки, Н., Ђуровић, Т. (2015). *Енглески језик*, Београд: Економски факултет, Центар за издавачку делатност, (стр. 41–79: Unit 4 – Positive and normative economics, Unit 5 – Modals: the need for abstraction, Unit 6 – Division of alabour: advantages and disadvantages).
2. Силашки, Н., Ђуровић, Т. (2020). *English grammar for economists*, Београд: Економски факултет, Центар за издавачку делатност.

Допунска литература

1. Longman, (2008). *Business English Dictionary*, Pearson ESL.

Број часова активне наставе	**Теоријска настава: 30**	**Практична настава: 30**

Методе извођења наставе

Фронтална, дијалошка, писмена, усмена; Рад у групама.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	**Завршни испит**	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	30
практична настава	5	усмени испит	30

колоквијум-и	20		
семинар-и	10		