АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА

Студијски програм: Финансије и бизнис

Назив предмета: ПОСЛОВНИ ИНФОРМАЦИОНИ СИСТЕМИ

Статус предмета: Изборни

Број ЕСПБ: 6

Услов: –

Циљ предмета

Усвајање напредних знања из информационих система и информационих технологија које се примењују у компанијама. Упознавање студената са специфичностима актуелне и динамичне области у циљу научног и стручног оспособљавања за успешну реализацију дигиталне трансформације компанија. Оспособљавање студената да самостално учествују у избору информационих система у компанијама уз примену алата за дигиталну трансформацију компанија.

Исход предмета

Разумевање процеса у компанијама који су настали услед примене информационих технологија. Посебан акценат је стављен на разумевање примена техноекономског оквира савременог пословања под утицајем технолошких иновација. Битан исход је способност процене и одабира информационих технологија за развој пословања како би се постигле користи за компаније у различитим функционалним подручјима. Примена вештина у погледу селекције добављача, наручивања хардвера и софтвера и ефективна комуникација са специјалистима из области информационих технологија приликом сарадње на задатку или пројекту.

Садржај предмета

Теоријска настава

1. Подаци, информације, одлучивање и знање. 2. Пословно окружење, доношење одлука од стране менаџера. Пословни информациони системи и врсте. 3. Системи електронског пословања. 4. Пословни системи и конкурентска предност. 5. Материјалне и нематеријалне компоненте пословног информационог система. 6. Телекомуникације и рачунарске мреже. 7. Интегрисани информациони систем предузећа. ЕРП системи. 8. Оперативни информациони системи. 9. Менаџмент информациони системи. Функционални информациони системи. 10. Структурна системска анализа и моделирање информационих система. 11. Пројектовање пословних информационих система. 12. Пројектовање улазних и излазних информација. 13. Пројектовање база података и датотека. 14. Пројектовање мреже и софтвера. 15. Увођење, управљање и одржавање пословних информационих система.

Практична настава

Модули пословних информационих система. ЕРП системи: продаја и маркетинг. Модули продаје маркетинга у ЕРП системима. ЕРП и управљање односом са клијентима (CRM). ЕРП системи: рачуноводство и финансије. ЕРП системи: производња и управљање материјалима. ЕРП системи: људски ресурси. Менаџмент ланаца снабдевања и електронско тржиште.

Литература

1. Његуш, А. (2021). *Пословни информациони системи*, Београд: Универзитет Сингидунум, ISBN 978-86-7912-582-8.
2. Станкић, Р., Радовановић, К.Л. (2017). *Пословни информациони системи*, Брчко: Економски факултет, Универзитет у Источном Сарајеву, ISBN 978-99938-95-26-8.
3. Раденковић, С. (2018). *Електронско пословање и његова примена*, Лепосавић: Висока економска школа струковних студија Пећ у Лепосавићу, ISBN 978-86-84345-67-9.

Број часова активне наставе	**Теоријска настава: 30**	**Практична настава: 30**

Методе извођења наставе

Предавања се изводе комбинованом методом (ex catedra/case study). Практична настава прати теоријску уз примену интерактивних, групних и дидактичких метода, симулације различитих облика понашања у пословним ситуацијама.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	**Завршни испит**	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава	–	усмени испит	30

колоквијум-и	20		
семинар-и	10		