АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА

Студијски програм: Финансије и бизнис

Назив предмета: УПРАВЉАЊЕ ОРГАНИЗАЦИОНИМ ПРОМЕНАМА

Статус предмета: Изборни

Број ЕСПБ: 6

Услов: –

Циљ предмета

Учинити студенте свесним значаја организационих промена у савременим предузећима. Пренети студентима знања о узроцима, садржају и току процеса организационих промена како би они могли у потпуности да их разумеју када се буду са њима сусрели у пракси. Пренети студентима довољно практичног знања о томе како управљати процесом организационих промена како би били у стању да успешно воде тај процес у пракси.

Исход предмета

Након савладавања предмета студенти ће бити оспособљени: да разумеју ток организационих промена и догађаје у њему; схватају шта се око њих дешава; схватају узроке и природу организационих промена – схватају зашто се дешавају промене; воде процес организационих промена; знају како се промене воде; предузимају кораке који воде ка успешној реализацији циљева промена.

Садржај предмета

Теоријска настава

1. Организациони развој и перспектива организационог равоја. 2. Перспектива организационе трансформације. 3. Садржај стратешке промене. 4. Управљање укупним квалитетом инситутционалне промене. 5. Процесна перспектива. 6. Вођство. 7. Реинжињеринг пословних процеса. 8. Процес организационе промене. 9. Животни циклус организације. 10. Популациона екологија. 11. Перспектива организационе адаптације. 12. Иницирање, дијагноза и креирање визије. 13. Управљање структуром моћи. 14. Стабилизација промена и праћење и контрола промена. 15. Фаза одмрзавања, фаза покрета и фаза замрзавања.

Практична настава

Вежбе прате методске јединице које се обрађују на предавањима посебно у областима: Организационог развоја, Организационих планирања и промена, континуалних промена, Спровођења промена и управљања персоналном транзицијом.

Литература

1. Јанићијевић, Н. (2021). *Управљање организационим променама*, Београд: Економски факултет, ISBN 978-86-403-1692-7.
2. Џамић, В. (2021). *Организационо понашање и корпоративна култура*, Београд: Универзитет Сингидунум, ISBN 978-86-7912-635-1.
3. Симић, И. (2010). *Основи организације*, Ниш: Економски факултет.

Број часова активне наставе	**Теоријска настава: 30**	**Практична настава: 30**

Методе извођења наставе

Теоријска настава, практична настава, студије случајева, групне активности, самостални рад студената, тимски рад, консултације.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	**Завршни испит**	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	–
практична настава	–	усмени испит	60
колоквијум-и	20		
семинар-и	10		