АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА

Студијски програм: Финансије и бизнис

Назив предмета: МЕЂУНАРОДНО ТРГОВИНСКО ПОСЛОВАЊЕ

Статус предмета: Изборни

Број ЕСПБ: 6

Услов: –

Циљ предмета

Основни циљ наставе је оспособљавање студената да систематизују знања из међународног трговинског пословања као и да схвате неопходност и значај међународне трговине у условима светске глобализације. Неопходно је да студенти спознају међународне трговинске токове, појаве и политике које их прате. Студенти треба да се припреме за обављање послова увоза и извоза, као и осталих облика међународног пословања који све више постају саставни део пословне активности свих предузећа. Класични послови увоза и извоза развојем електронске трговине све више уступају место сложенијим облицима трговине, а самим тим постаје неопходно усмерити студенте да прате све новине у области међународног пословања.

Исход предмета

По завршетку овог предмета студенти ће моћи на основу стеченог знања и компетенција да:

- идентификују економске ефекте који утичу на националне привреде укључене у међународну размену роба, услуга, капитала, радне снаге и технологије;
- идентификују главне инструменте спољнотрговинске политике, као што су царине и нецаринске мере, као и да анализирају њихове ефекте на националне привреде;
- сагледају улогу Светске трговинске организације (СТО) у међународној трговини, као и улогу других међународних организација;
- разумеју напоре организација да извозе и ефекте побољшања конкурентске предности субјеката у међународном економском пословању;
- разумеју основне инструменте спољнотрговинске политике: царине, нецаринске баријере, субвенције, улогу институција у креирању спољнотрговинског амбијента;
- на бази основних сазнања из ове области брже се прилагођавају обављању извозно-увозних послова, сложених спољнотрговинских послова, међународног платног промета, послова на царини, шпедитерских послова и других послова у спољној трговини.

Садржај предмета

Теоријска настава

1. Појам и значај међународне трговине. 2. Историјски развој међународне трговине. 3. Међународне организације и институције. 4. Организована међународна тржишта. 5. Маркетинг стратегије за глобално тржиште. 6. Ризици који прате међународну трговину. 7. Предузећа у спољнотрговинском промету. 8. Предузећа за услужне делатности у спољнотрговинском промету. 9. Облици повезивања предузећа у међународној трговини. 10. Међународни трговачки обичаји, узансе и термини. 11. Припрема и реализација спољнотрговинског посла. 12. Специјални спољнотрговински послови. 13. Виши облици сарадње у спољнотрговинском пословању. 14. Девизно пословање. 15. Међународни платни промет.

Практична настава

Симулација спољнотрговинских послова. Израда увозних и извозних калкулација. Анализирање правила INKOTERMSA. Поређење највећих светских извозника и увозника међу државама. Анализа позитивних и негативних пракси спољнотрговинског пословања.

Литература

1. Јововић, Д., Јововић, М. (2017). *Спољнотрговинско и девизно пословање*, Лепосавић: Висока економска школа струковних студија Пећ у Лепосавићу.
2. Јовановић, Р. (2020). *Спољнотрговинско пословање*, Београд: Београдска академија пословних и уметничких струковних студија.
3. Бјелић, П. (2018). *Међународна трговина: теорија, пословање, политика*, Београд: Економски факултет.

Број часова активне наставе	**Теоријска настава: 30**	**Практична настава: 30**

Методе извођења наставе

Предавања, интерактивне вежбе, консултације, дискусије.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	**Завршни испит**	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	–
практична настава	5	усмени испит	60
колоквијум-и	20		
семинар-и	10		