



Академија струковних студија косовско метохијска,
Одсек Пећ – Лепосавић

АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА

Студијски програм: Пословање малих и средњих предузећа

Назив предмета: СТРАТЕГИЈСКИ МЕНАЏМЕНТ

Статус предмета: Изборни

Број ЕСПБ: 7

Услов: –

Циљ предмета

Основни циљ предмета Стратегијски менаџмент је да студенти схвате одређење појма стратегија и стратегијски менаџмент, упознају и науче да примењују методе, технике и алате који су неопходни у процесу доношења пословних одлука, да препознају значај јединствености окружења у којем предузећа послују, науче процес формулисања стратегије и улогу лидера и стејкхолдера у том процесу, упознају се са различитим облицима стратегија и конкурентским предностима, како би могли да развију ефективне пословне стратегије, схвате одреднице везане за имплементацију и контролу процеса стратегијског менаџмента, активно учествују и у унапређењу пословних процеса, да не избегавају проблеме већ да науче да их решавају и доносе одлуке на бази свих расположивих података а не само интуицијом.

Исход предмета

Исходи предмета су да студенти стекну знања за прикупљање, анализу и коришћење релевантних информација из окружења у процесу стратегијског одлучивања; да овладају вештинама коришћења метода и техника стратегијског менаџмента у решавању сложених проблема управљања организацијом; да буду оспособљени да идентификују и алоцирају стратегијски значајне ресурсе ради стицања конкурентске предности организације; да се оспособе за формулисање стратегије на нивоу компаније и на нивоу пословне јединице, затим да стекну способност за имплементацију и постизање ефективне стратегијске контроле. Овладавање практичним вештинама из области стратегијског управљања омогућују студентима њихово успешно укључивање у савремену пословну економију.

Садржај предмета

Теоријска настава

Кључне детерминанте стратегијског менаџмента. Еволуција изазова и промена и њихов утицај на менаџмент организације. Еволуција стратегијских менаџмент система. Концепти, методе и технике стратегијског менаџмента. Портфолио менаџмент. ПИМС програм. Метод сценарија. Анализа јаза (ГЕП–а). Крива искуства. Cost – Benefit анализа. Бенчмаркинг, Критични фактори успеха. Реинжењеринг. Финансије за стратегијски менаџмент; SWOT или TOWS анализа. Концепт животног циклуса. Технике за повећање креативности. Консалтинг менаџмент. Компјутерски софтвери – програми за стратегијски менаџмент. Процес стратегијског менаџмента. Анализа средине организација. Умеравање организације: визија, мисија и циљеви. Формулисање стратегије. Имплементација стратегије. Стратегијска контрола.

Практична настава

Практична настава је компатибилна са предавањима, прати и ближе појашњава наставне јединице које се обрађују на предавањима посебно у областима остваривања циљева предузећа у складу са променама у окружењу, његовог опстанка, раста или развоја, избора пословне делатности и формулисања стратегија у складу са тим, алокација извора и стварање конкурентске предности, реализација пословне политике и планова, контрола и слично. Разрада појмова са предавања, активно учествовање студената у дискусијама. Појединачни и групни рад студената. Укључивање студената у креативну примену знања у решавању задатака који се односе на анализу и решавање конкретних проблема са којима се суочава менаџмент организације. Анализа студија случаја и презентација решења, тимски рад коришћењем мултимедијалних алата, израда и анализа семинарских радова. Припрема за колоквијум и испит. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.

Литература

1. Машић, Б. (2021). *Стратегијски менаџмент: основе, процес и концепти*, Београд: Дата Статус, ISBN 978-86-747-8741-0.
2. McIntyre, J., Ђоковић, Ф. (2021). *Стратегијски менаџмент*, Београд: Универзитет Сингидунум, ISBN 978-86-7912-771-6.
3. Ђуричин, Д., Каличанин, Ђ., Лончар, Д., Вуксановић Херцег, И. (2018). *Менаџмент и стратегија*, 12-то прерађено и допуњено издање, Београд: Економски факултет, Универзитет у Београду, ISBN 978-86-403-1542-5.

Број часова активне наставе

Теоријска настава: 45

Практична настава: 30



Академија струковних студија косовско метохијска,
Одсек Пећ – Лепосавић

АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА

Методe извођења наставе

Предавања, интерактивни облици наставе, анализа актуелних питања из менаџмент праксе, студије случаја, тимски рад. Практична настава прати теоријска предавања уз примену следећих метода: интерактивни рад, појединачне и групне презентације, анализа практичних случајева, симулација, излагање семинарских радова.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	—
практична настава	5	усмени испит	60
колоквијум-и	20		
семинар-и	10		