АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА

Студијски програм: Финансије и бизнис

Назив предмета: ПОСЛОВНО ОКРУЖЕЊЕ

Статус предмета: Обавезни

Број ЕСПБ: 6

Услов:

За успешно праћење наставе потребно је основно познавање општих економских и менаџментских дисциплина.

Циљ предмета

Циљ предмета је изучавање значаја међусобних веза и утицаја предузећа, државне структуре и укупног релевантног окружења, које имају значајан утицај на менаџмент активности у предузећу и његову развојну стратегију. Посебан акценат је стављен на елементе (појединци, друге организације и институције) и факторе (економски, политички, правни, технолошки, социокултурни, глобални и сл.) ван граница предузећа. Предмет ће бити усмерен на изучавање окружења са становишта оних делова домаћег и међународног окружења, јер предузећа набављају инпуте из екстерног окружења (капитал, радну снагу, сировине и енергију) трансформишући их у аутпуте и као готове производе враћају их у екстерно окружење.

Исход предмета

Савладавањем предмета студенти стичу основна знања о:

- примарним, секундарним и терцијарним везама између предузећа и окружења;
- узроцима и ефектима успостављеног односа између предузећа и друштвеног, политичког, институционалног и економског окружења;
- обликовању друштвено одговорне пословне политике и стратегије понашања предузећа у зависности од врсте окружења;
- методама управљања окружењем предузећа и решавања конкретних проблема у пословању предузећа који проистичу из националног и међународног окружења.

Садржај предмета

Теоријска настава

1. Предмет изучавања пословног окружења. 2. Процес глобализације и глобално окружење. 3. Међународно окружење у глобалној економији. 4. Окружење Европске уније. 5. Држава, тржиште и предузећа (теоријски концепти и развојно искуство). 6. Регулативе. 7. Политичка анализа пословања. 8. Примена политичких стратегија – лобирање. 9. Примена политичких стратегија у пословању – остале стратегије и активности. 10. Нетржишно пословно окружење. 11. Кризни менаџмент и ризици. 12. Друштвена и пословна одговорност преедузећа. 13. Пословна етика. 14. Примена етичких система у пословању. 15. Предузеће и запослени, запошљавање, полна, етничка и старосна дискриминација запослених, мобинг.

Практична настава

Практична настава прати теоријску наставу. Изводи се путем вежби, практичних радова, студија и анализа случаја (case study) и других облика наставе. По тематским целинама прати предавања, што подразумева интерактивно учешће студената у виду дискусија, креативних радионица и решавања конкретних проблема. У оквиру тога студенти стичу практично искуство и на реалним примерима дају предлоге за решавање конкретних проблема предузећа у савременом пословном окружењу.

Литература

1. Ђурић Кузмановић, Т., Бербер, Н. (2016). *Савремено пословно окружење*, Алфаграф, Нови Сад: Висока пословна школа струковних студија.
2. Пауновић, Б. (2021). *Економика предузећа – Предузеће, окружење и улагања*, ЦИД, Београд: Економски факултет.
3. Ђурић Кузмановић, Т. (2008). *Пословно окружење*, Алфаграф, Нови Сад: Висока пословна школа струковних студија.

Број часова активне наставе	**Теоријска настава: 30**	**Практична настава: 30**

Методе извођења наставе

Рад са студентима одвија се у виду теоријских предавања, вежби, консултација, преко дискусије и разговора, израде и анализе семинарских радова. Теоријска настава допуњава се практичним примерима

за сваку наставну јединицу, како би се стечена знања могла лакше применити у пракси и даљем раду.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	**Завршни испит**	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	–
практична настава	5	усмени испит	60
колоквијум-и	20		
семинар-и	10		