



Академија струковних студија косовско метохијска,
Одсек Пећ – Лепосавић

АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА

Студијски програм: Финансије и бизнис		
Назив предмета: ПОСЛОВНО ОКРУЖЕЊЕ		
Статус предмета: Обавезни		
Број ЕСПБ: 6		
Услов: За успешно праћење наставе потребно је основно познавање општих економских и менаџментских дисциплина.		
Циљ предмета Циљ предмета је изучавање значаја међусобних веза и утицаја предузећа, државне структуре и укупног релевантног окружења, које имају значајан утицај на менаџмент активности у предузећу и његову развојну стратегију. Посебан акценат је стављен на елементе (појединци, друге организације и институције) и факторе (економски, политички, правни, технолошки, социокултурни, глобални и сл.) ван граница предузећа. Предмет ће бити усмерен на изучавање окружења са становишта оних делова домаћег и међународног окружења, јер предузећа набављају инпуте из екстерног окружења (капитал, радну снагу, сировине и енергију) трансформишући их у аутпуте и као готове производе враћају их у екстерно окружење.		
Исход предмета Савладавањем предмета студенти стичу основна знања о: ■ примарним, секундарним и терцијарним везама између предузећа и окружења; ■ узроцима и ефектима успостављеног односа између предузећа и друштвеног, политичког, институционалног и економског окружења; ■ обликовању друштвено одговорне пословне политике и стратегије понашања предузећа у зависности од врсте окружења; ■ методама управљања окружењем предузећа и решавања конкретних проблема у пословању предузећа који проистичу из националног и међународног окружења.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> 1. Предмет изучавања пословног окружења. 2. Процес глобализације и глобално окружење. 3. Међународно окружење у глобалној економији. 4. Окружење Европске уније. 5. Држава, тржиште и предузећа (теоријски концепти и развојно искуство). 6. Регулативе. 7. Политичка анализа пословања. 8. Примена политичких стратегија – лобирање. 9. Примена политичких стратегија у пословању – остале стратегије и активности. 10. Нетржишно пословно окружење. 11. Кризни менаџмент и ризици. 12. Друштвена и пословна одговорност предузећа. 13. Пословна етика. 14. Примена етичких система у пословању. 15. Предузеће и запослени, запошљавање, полна, етничка и старосна дискриминација запослених, мобинг. <i>Практична настава</i> Практична настава прати теоријску наставу. Изводи се путем вежби, практичних радова, студија и анализа случаја (case study) и других облика наставе. По тематским целинама прати предавања, што подразумева интерактивно учешће студената у виду дискусија, креативних радионица и решавања конкретних проблема. У оквиру тога студенти стичу практично искуство и на реалним примерима дају предлоге за решавање конкретних проблема предузећа у савременом пословном окружењу.		
Литература 1. Ђурић Кузмановић, Т., Бербер, Н. (2016). <i>Савремено пословно окружење</i>, Алфаграф, Нови Сад: Висока пословна школа струковних студија. 2. Пауновић, Б. (2021). <i>Економика предузећа – Предузеће, окружење и улагања</i>, ЦИД, Београд: Економски факултет. 3. Ђурић Кузмановић, Т. (2008). <i>Пословно окружење</i>, Алфаграф, Нови Сад: Висока пословна школа струковних студија.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30
Методе извођења наставе Рад са студентима одвија се у виду теоријских предавања, вежби, консултација, преко дискусије и разговора, израде и анализе семинарских радова. Теоријска настава допуњава се практичним примерима		



Академија струковних студија косовско метохијска,
Одсек Пећ – Лепосавић

АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА

за сваку наставну јединицу, како би се стечена знања могла лакше применити у пракси и даљем раду.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	—
практична настава	5	усмени испит	60
колоквијум-и	20		
семинар-и	10		