



Академија струковних студија косовско метохијска,  
Одсек Пећ – Лепосавић

## АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА

<b>Студијски програм:</b> Пословање малих и средњих предузећа		
<b>Назив предмета:</b> ПОСЛОВНИ ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК 2		
<b>Статус предмета:</b> Обавезни		
<b>Број ЕСПБ:</b> 4		
<b>Услов:</b> Положен испит Пословни енглески језик 1.		
<b>Циљ предмета</b> Програм за овај предмет се заснива на претпоставци да су студенти у претходним годинама студија стекли адекватно знање и компетенције енглеског језика струке, односно да су способни за слободно усмено и писмено изражавање у личним и пословним контактима, телефонском, писменом и електронском комуницирању; да су оспособљени за самостално читање литературе из области економске науке на енглеском језику, савладали вокабулар и језичке изразе карактеристичне за област који студирају, као и усвојили најфреквентније граматичке конструкције економског дискурса. Циљ програма се садржи у томе да се њиме, уз усвајање пословног енглеског језика и стручне терминологије, обухвате разни облици међународног пословања. Битна карактеристика програма је уважавање чињенице да се пословни контакти успостављају на устаљени начин; да се плаћање, отпремање и осигурање обавља на неколико устаљених начина. Таква карактеристика програма произилази из чињенице да је познавање пословног енглеског језика као језика струке један од основних предуслова за успешно пословно комуницирање и размену информација и искустава, за стручно усавршавање путем пословних контаката и литературе, односно самим тим за успешно пословање.		
<b>Исход предмета</b> Оспособљавање студената да на основу знања и компетенција које су стекли на претходним годинама студија могу да, како у фиктивним, односно наставним условима, тако и у реалним ситуацијама, примене стручну терминологију и начин изражавања карактеристичан за пословни енглески језик. Посебан исход се управо односи на охрабривање студената за практичну употребу стечених компетенција на пољу пословне комуникације на енглеском језику.		
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> Теме које се обрађују представљају најрепрезентативније тематске области економске науке предвиђене наставним планом и програмом за студенте треће године Академије струковних студија косовско метохијске, Одсек Пећ-Лепосавић. Обрађене су текстуално и кроз вежбања чији је циљ развијање вештине читања и размишљања о одређеној теми, унапређење способности разумевања текста, усвајање специфичне терминологије економске науке, селективна обрада релевантне граматичке грађе и развијање комуникативне способности. <i>Практична настава</i> Human resources. Staff development and training. Letters of enquiry and applications. Telephone skills. Marketing. Promotional activities and branding. New product development. A stand at a trade fair. Establishing relationships and negotiating. Starting new business activities. Going it alone. Financing the start up. Starting up in a new location. Presenting your business idea. Business travel. Business hotels and sales conferences. Business conferences. Reports. Business meetings. New technologies, innovation, and change. Using the Internet. A staff survey. Offshoring and outsourcing. Customer relations. Customer loyalty. Communication with customers. Corresponding with customers. A business seminar.		
<b>Литература</b> <i>Основна литература</i> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Силашки, Н., Ђуровић, Т. (2015). <i>Енглески језик</i>, Београд: Економски факултет, Центар за издавачку делатност (стр. 80-115: Unit 7 – Pure competition vs monopoly, Unit 8 – Supply and demand, Unit 9 – The manager's role).</li><li>2. Силашки, Н., Ђуровић, Т. (2020). <i>English grammar for economists</i>, Београд: Економски факултет, Центар за издавачку делатност.</li></ol> <i>Допунска литература</i> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Longman, (2008). <i>Business English Dictionary</i>, Pearson ESL.</li></ol>		
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 45</b>	<b>Практична настава: 15</b>



Академија струковних студија косовско метохијска,  
Одсек Пећ – Лепосавић

## АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА

### Методе извођења наставе

Фронтални рад, дијалогска метода, учење и решавање практичних примера као и анализе студија случаја конкретних предузећа, и самостални истраживачки рад.

### Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	30
практична настава	5	усмени испит	30
колоквијум-и	20		
семинар-и	10		