Академија струковних студија косовско метохијска,
Одсек Пећ – Лепосавић, ЈВС Краљево

АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА

Студијски програм: Финансије и бизнис

Назив предмета: ВРЕДНОВАЊЕ ПРЕДУЗЕЋА

Статус предмета: Изборни

Број ЕСПБ: 7

Услов: –

Циљ предмета

Упознати студенте са стицањем теоријско-аналитичких примењених знања и практичне основе за примену метода вредновања предузећа и припрему извештаја о вредновању кроз практичне примере како конкретно одредити вредност предузећа.

Исход предмета

Један од основних исхода је да студенти стекну теоретска и практична знања и њихово оспособљавање да оцене финансијске перформансе кроз изналажење начина управљања овим перформансама и стицања способности вредновања појединих сегмената пословања. Стицање теоретских знања везаних за методологију вредновања предузећа и стицања вештина у примени система за мерење перформанси предузећа као и састављању извештаја о вредновању предузећа.

Садржај предмета

Теоријска настава

1. Појам пословних и финансијских перформанси. 2. Индикатори финансијских перформанси. 3. Системи за мерење перформанси. 4. Мерење и анализа створене вредности и основе вредновања. 5. Менаџмент перформанси. 6. Појам, значај и основне технике вредновања. 7. Остали аспекти вредновања. 7. Посебни случајеви вредновања предузећа. 8. Књиговодствено обухватање капитала, трошкова и расходи. 9. Појам вредновања и класификација прихода. 10. Стратегија стварања вредности на нивоу предузећа. 11. Порез и додатна вредност. 12. Утврђивање финансијског резултата. 13. Улога проценитеља у вредновању предузећа. 14. Приносне методе вредновања предузећа. 15. Трошковне методе вредновања предузећа.

Практична настава

1. Мерење финансијских перформанси. 2. Интегрисани системи за мерење перформанси. 3. Матрица мерења перформанси. 4. Мерења заснована на оцени пословне изврсности. 5. Интегрални модел мерења перформанси за мала и средња предузећа. 6. Основне технике вредновања. 7. Мерење и управљање перформансом. 8. Вредновање приватних предузећа и финансијских институција. 9. Примена одређених метода за вредновање предузећа. 10. Стратегија стварања вредности на нивоу пословне јединице предузећа. 11. Цена капитала. 12. Анализа утицаја на вредност предузећа општег окружења. 13. Студије случаја за вредновање на примеру конкретних предузећа.

Литература

1. Каличанин, Ђ., Куч, В. (2020). *Менаџмент вредности и перформанси предузећа*, Универзитет у Београду, Економски факултет, Центар за издавачку делатност, Београд, ISBN 978-86-403-1646-0.
2. Пешељ, Б. (2016). *Мерење перформанси предузећа-Традиционални и савремени концепти*, Универзитет у Београду, Економски факултет, Центар за издавачку делатност, Београд, ISBN 978-86-403-1498-5.
3. Павловић, В., Којић, Н. (2019). *Рачуноводство*, (други део уџбеника) четврто допуњено и измењено издање, Универзитет у Приштини са привременим седиштем у Косовској Митровици, ISBN 978-86-80127-91-0.

Број часова активне наставе	**Теоријска настава: 45**	**Практична настава: 30**

Методе извођења наставе

Фронтални рад, дијалошка метода, учење и решавање практичних примера као и анализе студија случаја конкретних предузећа, и самостални истраживачки рад.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	**Завршни испит**	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	30
практична настава	5	усмени испит	30
колоквијум-и	20		
семинар-и	10		