АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА

Студијски програм: Финансије и бизнис

Назив предмета: СТРАТЕГИЈСКИ МЕНАЏМЕНТ

Статус предмета: Изборни

Број ЕСПБ: 7

Услов: –

Циљ предмета

Основни циљ предмета је да студенти овладају основним знањима и вештинама чије стицање постаје услов за укључивање у савремени свет бизниса као и да се оспособе за доношење одлука за успешно управљање ресурсима организације у циљу обезбеђивања њеног пословног континуитета.

Исход предмета

Исходи предмета су да студенти науче да користе алате за анализу окружења организације, идентификују стратегијску позицију предузећа, процењују вредносни потенцијал различитих стратегија, дефинишу циљеве и планске одлуке за реализацију циљева, доносе пословне одлуке за стицање конкурентске предности, примене техничке вештине у имплементацији и контроли стратегије, стекну практичне вештине за повезивање стратегије са операцијама.

Садржај предмета

Теоријска настава

Кључне детерминанте стратегијског менаџмента. Еволуција изазова и промена и њихов утицај на менаџмент организације. Еволуција стратегијских менаџмент система. Концепти, методе и технике стратегијског менаџмента. Портфолио менаџмент. ПИМС програм. Метод сценарија. Анализа јаза (ГЕП–а). Крива искуства. Cost – Benefit анализа. Бенчмаркинг, Критични фактори успеха. Реинжењеринг. Финансије за стратегијски менаџмент; SWOT или TOWS анализа. Концепт животног циклуса. Технике за повећање креативности. Консалтинг менаџмент. Компјутерски софтвери – програми за стратегијски менаџмент. Процес стратегијског менаџмента. Анализа средине организација. Усмеравање организације: визија, мисија и циљеви. Формулисање стратегије. Имплементација стратегије. Стратегијска контрола.

Практична настава

Практична настава је компатибилна са предавањима, прати и ближе појашњава наставне јединице које се обрађују на предавањима посебно у областима остваривања циљева предузећа у складу са променама у окружењу, његовог опстанка, раста или развоја, избора пословне делатности и формулисања стратегија у складу са тим, алокација извора и стварање конкурентске предности, реализација пословне политике и планова, контрола и слично. Разрада појмова са предавања, активно учествовање студената у дискусијама. Појединачни и групни рад студената. Укључивање студената у креативну примену знања у решавању задатака који се односе на анализу и решавање конкретних проблема са којима се суочава менаџмент организације. Анализа студија случаја и презентација решења, тимски рад коришћењем мултимедијалних алата, израда и анализа семинарских радова. Припрема за колоквијум и испит. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.

Литература

1. Машић, Б. (2021). *Стратегијски менаџмент: основе, процес и концепти*, Београд: Дата Статус, ISBN 978-86-747-8741-0.
2. McIntyre, J., Ђоковић, Ф. (2021). *Стратегијски менаџмент*, Београд: Универзитет Сингидунум, ISBN 978-86-7912-771-6.
3. Ђуричин, Д., Каличанин, Ђ., Лончар, Д., Вуксановић Херцег, И. (2018). *Менаџмент и стратегија,* 12-то прерађено и допуњено издање, Београд: Економски факултет, Универзитет у Београду, ISBN 978-86-403-1542-5.

Број часова активне наставе	**Теоријска настава: 45**	**Практична настава: 30**

Методе извођења наставе

Предавања, интерактивни облици наставе, анализа актуелних питања из менаџмент праксе, студије случаја, тимски рад. Практична настава прати теоријска предавања уз примену следећих метода: интерактивни рад, појединачне и групне презентације, анализа практичних случајева, симулација, излагање семинарских радова.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	**Завршни испит**	поена

активност у току предавања	5	писмени испит	–
практична настава	5	усмени испит	60
колоквијум-и	20		
семинар-и	10		