АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА

Студијски програм: Финансије и бизнис

Назив предмета: МЕНАЏМЕНТ И ОРГАНИЗАЦИЈА ПРЕДУЗЕЋА

Статус предмета: Обавезни

Број ЕСПБ: 7

Услов: –

Циљ предмета

Циљ предмета Менаџмент и организација предузећа је да студентима обезбеди теоријска и практична знања о томе како управљати организацијом. Знања која стекну студенти ће користити као основу за даље учење у наредним семестрима, а да као будући самостални носиоци менаџерске активности или као чланови организација то знање обогаћују кроз праксу и користе као основу за јачање менаџерског духа својих запослених. У фокусу је улога и значај менаџмента за ефективно и ефикасно пословање организација. Кроз интеграцију традиционалних и савремених приступа менаџменту објашњавају се питања повезана са основним функцијама менаџмента: планирањем, организовањем, лидерством и контролом. Овладавањем знања и стицањем вештина из наведених области студенти се оспособљавају за разумевање савремене пословне праксе. Поред тога, стечена знања и вештине ће помоћи студентима да разумеју значај, сврху и бенефите ефикасног решавања управљачких проблема високог степена сложености. Кроз примере, студенти ће бити упућени у решавање једноставних проблема у организацији рада у предузећима и моћи ће самостално да идентификују и налазе решења.

Исход предмета

Након успешно савладаних теоријских аспеката овог наставног предмета, као и обнављања градива и анализирања студија случаја у оквиру практичне наставе, студенти ће бити оспособљени да користе научене принципе организовања пословних система, да преиспитују приоритетност принципа у организацији, као и да правилно врше селекцију истих. Оваквим приступом, студенти се оспособљавају за разумевање културе рада, мотивацију и примену дисциплине у организационим јединицама. Такође, у циљу успешног решавања практичних проблема, биће способни да критички разумеју кључне менаџмент теорије, концепте и принципе и њихову примену. Разумеће менаџмент функције, вештине и важне изазове у менаџменту. Биће способни да идентификују актуелне проблеме у менаџерској пракси, да препознају потенцијалне проблеме са којима ће се суочавати у својој каријери као менаџери или чланови тима, као и да овладају основним практичним вештинама из области менаџмента. Они ће такође моћи да разумеју значај самосталног доношења управљачких одлука. Биће свесни значаја и примене различитих алата и техника ефикасног менаџмента. Савладавењем градива из овог предмета, упоредо са осталим стручно апликативним предметима у семестрима који следе, студенти се постепено припремају за успешно укључење у менаџмент праксу.

Садржај предмета

Теоријска настава

Појам, дефинисање и теорије организације. Организовање и организациона структура. Организационо понашање. Организација рада и производних система. Стратешки елементи организације. Наука о управљању. Природа и развој теорије менаџмента. Менаџмент и организационо окружење. Функције менаџмента. Планирање и стратегијски менаџмент (процес, инструменти и технике). Одлучивање (модели, стилови). Мотивација и мотивисање. Управљање групама, формирање и развој тимова. Лидерство и менаџмент. Контрола и контролисање. Пословање и менаџмент ланца вредности. Трансформациони менаџмент. Друштвена одговорност менаџмента и пословна етика. Менаџмент људских ресурса. Комуникација и информациони системи.

Практична настава

Практична настава прати методске јединице предавања. На вежбама студенти ће у групама или појединачно разрађивати појмове са предавања, дискутовати и бити укључени у креативну примену знања у решавању конкретних задатака. На пример: анализа дизајна организационе структуре и формирање колектива, анализа технолошких и економских могућности предузећа и потреба тржишта, анализа стилова управљања, анализа савремених проблема пословних система, анализа техника планирања, разрада конкретног пословног плана од идеје до имплементације, студије случаја, презентација решења, тимски рад коришћењем мултимедијалних алата. Вежбање brainstorming-а. Анализа савремених модела менаџмента и стилова управљања.

Литература

1. Веселиновић, М., Јовановић, Г., Михајловић В. (2023). *Организација и менџмент логистике*,

Лепосавић: Академија струковних студија косовско метохијска Пећ у Лепосавићу, ISBN 978-86-82074-07-6.
2. Бабић, М., Митровић, Љ., Ставрић, Б. (2015). *Организација пословних система*, Лепосавић: Висока економска школа струковних студија Пећ у Лепосавићу, ISBN 978-86-84345-60-0.

Број часова активне наставе	**Теоријска настава: 45**	**Практична настава: 30**

Методе извођења наставе

Предавања, интерактивни облици наставе, анализа актуелних питања из менаџмент праксе, студије случаја, тимски рад, brainstorming, разноврстан интерактивни рад, појединачне и групне презентације, симулација, излагање семинарских радова.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	**Завршни испит**	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	–
практична настава	5	усмени испит	60
колоквијум-и	20		
семинар-и	10		