

	Висока економска школа струковних студија Пећ у Лепосавићу
	АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА

Студијски програм: Трговинско пословање		
Назив предмета: СТРУЧНА ПРАКСА		
Статус предмета: Обавезни		
Број ЕСПБ: 3		
Услов:		
За успешно праћење потребно је основно познавање општих економских и менаџментских дисциплина.		
Циљ предмета		
Повезивање знања стечених на настави са захтевима практичних задатака из различитих области трговинског пословања, оспособљавање за реализовање конкретне пословне проблематике у трговинским системима.		
Исход предмета		
Оспособљеност студената за реализацију практичних задатака у конкретним пословним системима у области трговинског пословања. Посебан исход је да су студенти у стању да повежу стечена знања из предметних области и струке трговинског пословања.		
Садржај предмета		
Од априла 2019. године Школа је, у оквиру Erasmus+ пројекта „Creating Theory-to-Practice Centres for Innovation and Employment“ основала иновациони и стартап центар (енг. Theory-to-Practice (T2P) Centre) у коме се организују три групе активности сарадње са привредом, у којима студенти реализују своју стручну праксу. Прва група активности односи се на решавање конкретних студија случаја из области трговине у предузећима која имају сарадњу са иновационим и стартап центром. Друга група активности односи се на развој финансијског плана конкретне пословне идеје за коју се прави бизнис план, а коју ће иновациони и стартап центар подржати преко различитих фондова. Трећа група активности односи се на обављање стручне праксе из области финансија у бизнис центрима у иностранству, на високим школама и Универзитетима са којима Школа има успостављену међуинституционалну сарадњу. За обављање стручне праксе студентима на трговинским пословима надлежан је наставник стручне праксе на трговинским пословима. У договору са њим се одређује тачно место и трајање обављање стручне праксе. Стручна пракса се може обављати једном недељно са одговарајућим фондом часова или у блоку у периодима школске године када се не обавља настава. Програмски задаци стручне праксе односе се на све врсте наставних активности из области трговинског пословања: истраживање понашања потрошача, примењено управљање малим предузећима, примењеног трговинског менаџмента, правних трансакција у трговини, примењених пословних комуникација и др. На завршетку стручне праксе студент је обавезан да уради писани рад из стручне праксе трговинских послова са дефинисаном структуром и садржајем из проблематике обављања праксе, који јавно презентује пред наставником стручне праксе.		
Литература		
У договору са наставником.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	Практична настава: 90
Методе извођења наставе		
Наставне активности са студентима обухватају теоријска предавања, практичне вежбе, као и консултације, тематске дискусије, израду и презентирање семинарских радова.		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Начин полагања испита	Одбрана писаног рада	