АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА

Студијски програм: Пословна економија

Назив предмета: РЕИНЖЕЊЕРИНГ ПОСЛОВНИХ ПРОЦЕСА

Статус предмета: Изборни

Број ЕСПБ: 8

Услов: –

Циљ предмета

Основни циљ предмета је да студентима представи концепт реинжењеринга. У том смислу, студент ће се упознати са значајем новог осмишљавања пословних процеса предузећа јер само на тај начин оно може да оствари свој циљ, а то је постизање конкурентске предности. Ова даља активност се може рашчланити на боље интегрисање у пословну средину, успешније проналажење потенцијалних купаца, као и боље задовољавање њихових жеља и потреба од осталих конкурената. Захваљујући пословној стратегији биће могуће постизање задатог циља како на нивоу предузећа као целине, тако и на нивоу појединих пословних функција. Предузећа данас која желе да напредују морају извршити ново осмишљавање у циљу креирања предузећа будућности, односно CIM/TQM/TM/DE предузећа (компјутерски интегрисана производња, тотално управљање квалитетом, тотално одржавање, дигитална економија).

Исход предмета

По успешном завршетку наставног програма Реинжењеринга пословних процеса студенти ће бити оспособљени да практично примењују знање које су стекли кроз теоријску и практичну наставу. Стечено знање ће им омогућити да тимски и самостално дефинишу циљеве реинжењеринга предузећа, као и да непосредно примењују одговарајуће методе и алате реинжењеринга.

Садржај предмета

Теоријска настава

Промене, купци и конкуренција – творци новог пословног окружења. *Историјски развој, дефинисање, фазе и темељна полазишта реинжењеринг*: улога, значај, основне карактеристике, фазе, дефиниција и темељна полазишта реинжењеринга. *Апликација реинжењеринга у пословним процесима*: примена реинжењеринга, разлози за примену реинжењеринга, примери пословних процеса. *Системски приступ реинжењерингу*: начела, методе, препреке, недостаци реинжењеринга као савременог концепта менаџмента. *Препреке и превазилажење препрека у реинжењерингу*: елиминисање грешака које доводе до неуспеха реализације процеса реинжењеринга у предузећу. *Носиоци, руководиоци и тим реинжињеринга*. *Кључни елементи у поступку реинжењеринга*: информациона технологија, људски потенцијал и организационе промене. *Савремене методе и приступи менаџменту за примену реинжењеринга*: TQM, LAEN концепт, каизен, Six sigma, бенчмаркинг, браинсторминг, реинжењеринг малих и средњих предузећа. *Управљање пројектима и реинжењеринг*. *Примери реинжењеринга из праксе*.

Практична настава

Практична настава је комплементарна предавањима.

Литература

1. Ђурић, З. (2013). *Реинжењеринг пословних процеса*, Београд: БПШ – ВШСС.
2. Hejzer, Dž., Render, B. (2011). *Operacioni menadžment*, Izdanje na srpskom jeziku. Beograd: Ekonomski fakultet.
3. Certo, S. C., Certo, S. T. (2009). *Moderni menadžment*, Beograd: Data Status.
4. Laguna, M., Marklund, J. (2005). *Business Process Modelling, Simulation and Design*, New Jersey: Pearson PrenticE Hall.

Број часова активне наставе	**Теоријска настава: 45**	**Практична настава: 30**

Методе извођења наставе

Предавања се изводе комбинованом методом (ex catedra / case study). Теоријски наставни садржај излаже се методом „ex catedra“ уз подршку рачунарских презентација, други део предавања изводи се „case study“ методом, односно анализом карактеристичних случајева и примера који илуструју теоријски садржај. Приступни радови су обавезни за све студенте. Приступни рад обухвата припрему израде, презентацију и одбрану рада чиме се вежба примена технике креативности, а кроз теме радова обрађује се целокупни теоретски садржај предмета који се примењује на решење конкретног проблема. Истраживачки рад је обавезан за све студенте и он обухвата припрему израде, презентацију и одбрану.

Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	**Завршни испит**	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	–
практична настава	5	усмени испит	30
приступни рад	10		
истраживачки рад	50		