Студијски програм: Пословна економија

Назив предмета: ЕКОНОМСКА АНАЛИЗА ПРИВРЕДНИХ СУБЈЕКАТА

Статус предмета: Обавезни

Број ЕСПБ: 7

Услов: –

Циљ предмета

Циљ изучавања предмета је да се студентима омогући проширивање и дубље сагледавање стечених знања на претходним нивоима студија, као и хетерогеност низа значајних питања из области економске анализе привредних субјеката, односно да се упознају са важношћу микроекономске анализе неопходне за планирање и реализацију пословних активности привредних субјеката. Посебни, односно специфични циљеви су: стицање знања које ће омогућити упознавање са микроекономским категоријама, неопходним за микроекономску анализу, са особитим нагласком на привредна друштва. Такође, као циљ наглашавамо увиђање узрочно-последичне везе која егзистира у пословању привредних субјеката, на локалном, регионалном и међународном тржишту, а које је у складу са савременим пословним токовима.

Исход предмета

Студенти ће бити оспособљени како за самосталан, тако и за тимски рад, који се бави проучавањем микроекономском анализом привредних субјеката и њиховим положајем на тржишту. Истовремено, студенти ће имати потребна знања за управљање свих врста предузећа, те ће сходно томе бити у могућности да теоретско знање имплементирају у пракси.

Садржај предмета

Теоријска настава

Методолошке основе економске анализе пословања привредних субјеката: појам, циљеви, предмет и задаци микроекономске анализе, методе, облици и врсте, те функција анализе у доношењу пословних одлука. Увод у методе економске анализе, актуелна питања метода економске анализе, основни правци развоја економске анализе привредних субјеката. Shigeto Tsuru репродукциона шема. Quesnayeva таблица. Марксова репродукциона шема. Oskar Lange облик мултисекторске интерпретације шема, инпут-аутпут табеле Василија Леонтијева. Примењена економска анализа по областима: ефикасност основних фактора пословања; пословне функције (набавка, производња, продаја); продуктивност (продуктивност рада, јединични трошкови рада); основна средства, обртна средства (сировине, метеријали, недовршена производња, готови производи), целокупна анализа трошкова; економичност пословања, рентабилност, односно профитабилност (профитна бруто и нето маргина) EBIT маргина, EBITDA маргина, стопа повраћаја на укупна средства. Анализа економског положаја привредних субјеката: анализа интерних и екстерних детерминанти које утичу на пословање, SWOT анализа, PEST анализа (политички, економски, социјални, културни, техничко-технолошки фактори), анализа пет сила утицаја (анализа конкуренције), инвестиције, раст и развој предузећа.

Практична настава

Практична настава јеје комплементарна предавањима. На вежбама се разрађују појмови изложени на предавањима, обрађују се и решавају конкретни проблеми и задаци и дискутује о изложеним концептима.

Литература

1. Група аутора. *Економска анализа привредних субјеката*, Београд: БПШ – ВШСС (уџбеник у припреми).
2. Harmon, P. (2007). *Business Process Change*, Burlington: Morgan Kaufmann.
3. Поповић, Ж. (1979). *Економска анализа пословања*, Загреб: Информатор.
4. Cook, M., Farquharson, C. (2008). *Business Economics*, England, Edinbourg: Prentice Hall.
5. Burrow, J. L., Kleindl, B., Dlabay, L. (2017). *Principles of Business*, 9th edition, USA: Ceangage Learning.
6. Аничић, Р., Зарић, С., Пилић-Ракић, В. (2001). *Методе економске анализе*, Београд: Економски факултет.

Број часова активне наставе	**Теоријска настава: 45**	**Практична настава: 30**

Методе извођења наставе

Основни облици рада на предмету су предавања и вежбе. На часовима предавања, студентима се представља тематска наставна јединица предвиђена по програму, а на часовима вежби се кроз појединачни и групни рад анализирају примери из праксе.

Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	**Завршни испит**	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	–
практична настава	5	усмени испит	30
приступни рад	30		
истраживачки рад	30		