

	Висока економска школа струковних студија Пећ у Лепосавићу
	АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА

Студијски програм: Трговинско пословање			
Назив предмета: ПРЕДУЗЕТНИШТВО И УПРАВЉАЊЕ МАЛИМ ПРЕДУЗЕЋИМА			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: Завршен одговарајући студијски програм основних струковних студија у трогодишњем трајању.			
Циљ предмета Студенти треба да овладају основним аналитичким знањима и техникама неопходним за успешан почетак новог пословног подухвата. Наставни програм настоји да обухвати целовит процес почев од креирања пословне идеје и оснивања новог предузећа, преко управљања његовим текућим пословањем, растом и развојем.			
Исход предмета Студент је оспособљен да одговори на изазове предузетничке и управљачке активности у глобалној економији. Моћи ће да координира различита знања и вештине и интегрише са токовима технологија: да ствара визију развоја бизниса и креира идеје у будућности, да доноси квалитетну управљачку одлуку у вези бизниса, да дизајнира оптималне организационе поставке бизниса у малом предузећу.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Животни циклус као последица четири конфигурације компанија: пионирска компанија, раст и сазревање компаније и компанија у реструктурирању. Специфичности модела развоја и стратешког управљања у различитим животним циклусима развоја МСП и управљања МСП при њиховом оснивању, расту, реструктурирању и ликвидацији. Развојно структурирање и посебни типови управљања МСП. Имплементација фактора развоја МСП. Међусобна зависност између развоја и пословања МСП. Модели оперативног управљања у МСП. МСП и етика. Функционална корелација. Стратешко управљање МСП. <i>Практична настава</i> Израда пословног плана предузећа. Анализа развоја предузећа, профила предузећа и финансијског пословања у протеклом периоду. Оцена (макро и микро) тржишне позиције предузећа. Израда SWOT матрице предузећа. Анализа тржишта кроз сагледавање профила циљног тржишта, анализу конкуренције, анализу и прогнозу будуће продаје, метода продаје и дистрибуције. Анализа конкуренције. Анализа и прогноза продаје. Израда Финансијског плана предузећа. Анализа студија случаја.			
Литература <i>Основна литература</i> 1. Пауновић, Б. (2014). <i>Предузетништво и управљање малим предузећем</i>, Центар за издавачку делатност, Економски факултет, Београд, ISBN 978-86-403-1355-1. <i>Допунска литература</i> 1. Пауновић, Б., Ђуричин, Д., Јаношевић, С. (2015). <i>Предузетништво и менаџмент</i>, Завод за уџбенике, Београд, ISBN 978-86-17-19235-6. 2. Scarborough, N., Cornwall J. (2018). <i>Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management</i>, (9th Edition) Pearson Education, New York, ISBN-13 978-0134741086. 3. Kuratko D. (2016). <i>Entrepreneurship: Theory, Process, Practice</i>, Cengage Learning, Boston, ISBN-13 978-1-305-57624-7.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методе извођења наставе Ех-катедра, интерактивни метод, анализа случајева из праксе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава	—	усмени испит	30
колоквијум-и	20		
семинар-и	10		