АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА

Студијски програм: Пословна економија

Назив предмета: УПРАВЉАЊЕ ПОСЛОВНИМ ПРОЦЕСИМА

Статус предмета: Изборни

Број ЕСПБ: 7

Услов: –

Циљ предмета

Упознати студенте са методолошким и практичним основама управљања перформансама предузећа. Идентификовати кључне фазе тог процеса, као и релевантне елементе и детерминанте који предодређују његову успешност у области управљања ресурсима, резултатима, квалитетом пословања и развојем предузећа. Проучити кључну улогу мерења и анализе перформанси у функцији реализовања свих осталих међузависних и интерактивних фаза конкретног управљачког процеса. Потврдити и уважавати релевантност информација до којих се долази анализом и мерењем перформанси за адекватно пословно извештавање, доношење ефикасних пословних одлука и управљање тржишном позицијом и развојем предузећа.

Исход предмета

На крају савладавања садржаја у складу са циљем предмета студенти су оспособљени да: примене стечена знања и научене методе из конкретне области у свом професионалном раду; користе стручну литературу и прате дешавања и промене у овој области у циљу њихове примене у пракси и наставе стручно усавршавање у складу са захтевима целоживотног учења.

Садржај предмета

Теоријска настава

Концептуалне основе и управљачки процес перформансама у предузећу као економском организационом систему. Елементи и фазе процеса управљања перформансама предузећа. Анализа и процес управљања резултатима пословања, продуктивношћу, економичношћу, рентабилношћу, укупним квалитетом и пословним успехом предузећа. Проблематика синтетичког исказивања пословног успеха. Традиционални и савремени модели управљања перформансама. Управљање перформансама у концепту и са аспекта кључних стејкхолдера предузећа. Модели управљања пословним перформансама орјентисаним на стејколдере. Управљање перформансама у процесно оријентисаном предузећу. Модели управљања пословним перформансама орјентисаним на процесе. Постојећа методолошка решења и модели и применљивост у пракси. Афирмација модела „Балансне карте резултата“ (*Balanced Scored – BS*) и недостаци. Предлог могућег модела изражавања и мерења пословних перформанси у управљању пословним успехом предузећа. Пословни успех у функцији тржишне позиције као циљне перформансе савременог предузећа у условима интеграције и глобализације светске привреде.

Практична настава

Практична настава прати теоријску наставу укључујући бројне примере из праксе кроз: вежбање релевантности информација до којих се долази анализом и мерењем перформанси за адекватно извештавање. Конципирање система управљања перформансама у пракси. Студије случајева. Дискусије и интерактивни рад на задату тему. Употреба интердисциплинарних практичних и теоријских знања у подстицању и развоју креативности појединаца у функцији управљања перформансама, а у циљу развоја предузећа.

Литература

1. Група аутора. *Управљање пословним перформансама*, Београд: БПШ – ВШСС (уџбеник у припреми).
2. Friedlob, G. T., Schleifer, L. F., Plewa, F. J. (2002). *Essentials of Corporate Performance Measurement*, NY: John Wiley & Sons.
3. Evance, J. R. (2008). *Quality and Performance Excellence*, Mason: Thomson South Western.
4. Parmenter, D. (2007). *Key Performance Indicators*, New York: John Wiley & Sons.
5. Крстић, Б., Секулић, В. (2013). *Управљање перформансама предузећа*, Ниш: Економски факултет.
6. Neely, A. D. (2011). *Business Performance Measurement: Unifying Theory and Integrating Practice*, Cambridge: Cambridge University Press.

Број часова активне наставе	**Теоријска настава: 45**	**Практична настава: 30**

Методе извођења наставе

На предавањима студенти се упознавају са садржајем предмета, уз илустровање теоријско-методолошких поставки одговарјућим примерима из праксе. На вежбама се кроз разговор са студентима, израду

задатака, анализу случајева из праксе, симулацију процеса и начина доношења пословних одлука у предузећу проверава ниво усвојеног знања. Вежбе су комплементарне теоријској настави и реализују се кроз интерактивни рад, појединачне и групне презентације, анализе случајева из праксе, дискусије и креативне радионице на задату тему, и слично.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	**Завршни испит**	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	–
практична настава	5	усмени испит	30
приступни рад	–		
истраживачки рад	60		