Висока економска школа струковних студија
Пећ у Лепосавићу

АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА

Студијски програм: Пословна економија

Назив предмета: ИЗРАДА И ИМПЛЕМЕНТАЦИЈА БИЗНИС ПЛАНА

Статус предмета: Изборни

Број ЕСПБ: 7

Услов: –

Циљ предмета

У овом предмету студенти треба да сагледају основне технике израде, примене и ажурирања бизнис плана као водича за успешно пословање. Познавање намене бизнис плана, начина прикупљања информација, примене, мерења прогреса и разлога пропасти бизнис планова је неопходно за све оне који на било који начин учествују у независној или корпоративној предузетничкој активности.

Исход предмета

Основни исход је да студенти разумеју да се само уз добро испланиране активности, од којих је израда бизнис плана кључна, може доћи до успеха у пословању и осигурати потребна додатна средства. Посебан исход је да студенти овладају знањима колико ова важна алатка одређује и утиче на развојну политику предузећа и на све друге функције унутар предузећа: проширење производног асортимана, раст продајне мреже, освајање нових тржишта и слично.

Садржај предмета

Теоријска настава

Дефинисање основних елемената бизнис плана. Резиме бизнис плана. Анализа гране делатности бизниса. Опис посла. Производни план. Маркетинг план. Операциони план. План процене ризика. Финансијски план. Анекс бизнис плана. Информације потребне за бизнис план. Интернет као ресурс за израду бизнис плана. Примена плана. Мерење прогреса бизнис плана. Ажурирање бизнис плана. Разлози пропасти бизнис плана.

Практична настава

Практична настава је комплементарна предавањима.

Литература

1. Пауновић, С. (1998). Предузетништво од идеје до реализације, Београд.
2. Марковић, М. (1996). *Основи предузетништва*, Београд: БПШ.
3. Пауновић, Б., Зиговски. Д. (2005). *Пословни план*, Београд: ЦИД Економски факултет.

Број часова активне наставе	**Теоријска настава: 45**	**Практична настава: 30**

Методе извођења наставе

Предавања и вежбе изводе се комбиновањем различитих метода: метод усменог излагања, израде практичних примера – актуелних економских проблема уз интерактивно учешће студената. У реализацији предавања и вежби учествују гостујући професори и истакнути привредници.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	**Завршни испит**	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	–
практична настава	5	усмени испит	30
приступни рад	10		
истраживачки рад	50		