

	Висока економска школа струковних студија Пећ у Лепосавићу
	АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА

Студијски програм: Трговинско пословање			
Назив предмета: ИЗРАДА И ИМПЛЕМЕНТАЦИЈА БИЗНИС ПЛАНА			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: Завршен одговарајући студијски програм основних струковних студија у трогодишњем трајању.			
Циљ предмета Савладавање од стране студената основних техника израде, примене и ажурирања бизнис плана као водича за успешно пословање. Познавање намене бизнис плана, начина прикупљања информација, примене, мерења прогреса и разлога пропасти бизнис планова је неопходно за све оне који не било који начин учествују у независној или корпоративној предузетничкој активности. Имплементација бизнис планова у привредној пракси.			
Исход предмета Основни исход је да студенти разумеју да се само уз добро испланиране активности, од којих је израда бизнис плана кључна, може доћи до успеха у пословању и осигурати потребна додатна средства. Посебан исход је да студенти овладају знањима колико ова важна алатка одређује и утиче на развојну политику предузећа и на све друге функције унутар предузећа: проширење производног асортимана, раст продајне мреже, освајање нових тржишта и слично.			
Садржај предмета Теоријска настава Иновације и предузетништво. Информациона технологија и информације. Предузетнички процес. Појам и релевантни аспекти пословног плана. Формално незаобилазни делови пословног плана. Оперативни план. Техничко-технолошка анализа. Анализа организационих и кадровских аспеката. Анализа локације Анализа заштите животне средине и заштите на раду. Маркетинг план. План продаје. План набавке. Финансијски план. Инвестициона улагања. Извори финансирања. Обрачун резултата пословања. Синтетички финансијски извештаји. Финансијска анализа. Практична настава Практичан пример израде оперативног плана. Практичан пример израде маркетинг плана. Практичан пример израде финансијског плана. Практичан пример израде бизнис плана.			
Литература Основна литература 1. Пауновић, Б., Зиповски, Д. (2016). <i>Пословни план-водич за израду</i> , ЦИД Економски факултет, Београд, ISBN 978-86-403-1475-6. Допунска литература 1. Пауновић, Б. (2014). <i>Предузетништво и управљањем малим предузећем</i> , ЦИД Економски факултет, Београд, ISBN 978-86-403-1355-1. 2. Peterson, S., Jaret, P., Findlay Schenck, B. (2008). <i>Business Plans</i> , Mikro knjiga, ISBN 978-86-7555-313-7.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 30	
		Практична настава: 30	
Методе извођења наставе Ех-катедра, интерактивни метод, анализа случаја из праксе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе		поена	Завршни испит
поена			
активност у току предавања		10	писмени испит
практична настава		–	усмени испит
колоквијум-и		20	
семинар-и		10	