

	Академија струковних студија косовско метохијска, Одсек Пећ – Лепосавић
АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА	

Студијски програм: Пословна економија		
Назив предмета: ЕЛЕКТРОНСКО ПОСЛОВАЊЕ		
Наставник/наставници: др Зоран Поповић, др Никола Павловић		
Статус предмета: Изборни		
Тип предмета: Стручно-апликативни		
Година и семестар студија: ПРВА година, ДРУГИ семестар		
Број ЕСПБ: 5		
Услов: –		
Циљ предмета Упознавање студената са економским и технолошким аспектима електронског пословања, начинима дизајнирања стратегијског плана е-бизниса, као и управљањем софтверским решењима (портали, мобилна трговина, ERP системи). Циљ је оспособљавање студената да доносе профитабилне пословне одлуке у дигиталном окружењу, уз идентификацију безбедносних и управљачких изазова.		
Исход предмета Након успешног савладавања предмета, студент ће бити у стању да: креира стратегијски и финансијски план за покретање и вођење пројекта електронског пословања; анализира исплативост дигиталних канала продаје и разуме интеграцију е-трговине са пословним софтвером (ERP); примени методе заштите дигиталне имовине предузећа и процени сигурносне ризике у е-трговини и е-банкарству; разликује и практично користи савремена софтверска решења за е-пословање (Web презентације, EDI системи, државни портали – B2G).		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Увод у е-пословање и дигиталну економију, где се дефинишу основни економски појмови интернет тржишта; Модели електронског пословања, који детаљно рашчлањују концепте Б2Б (B2B), Б2Ц (B2C) и Б2Г (B2G) пословања; Мобилна трговина и интернет портали, са освртом на савремене канале дистрибуције; Стратејско планирање у е-пословању, као основа за развој дигиталних предузећа; Инфраструктура за подршку, која обухвата примену Интернета, Интранета и Екстранета; Софтверска подршка и веб дизајн, кроз теоријске основе језика HTML и XML; Системи за подршку одлучивању, повезани са пословним базама података; Интеграција е-пословања и ЕРП (ERP) система, као кључни корак у повезивању продаје са рачуноводством; и Управљачки изазови и сигурност, који се баве заштитом дигиталне имовине, безбедношћу платног промета и правном регулативом. <i>Практична настава</i> Анализа ИТ (IT) инфраструктуре (трошкови хостинга и домена); Економски ефекти Б2Б (B2B) система кроз студије случаја; Симулација ЕДИ (EDI) пословања (размена докумената); Финансијска анализа Б2Ц (B2B) сектора (трошкови е-продавница); Рад на државним порталима (СЕФ (SEF)/е-Фактуре, еУправа); Анализа мобилних апликација и корисничког искуства; Израда СВОТ (SWOT) анализе дигиталне стратегије; Постављање Интранет мрежне архитектуре; Креирање веб структуре кроз HTML код пословне странице; Примена UX/UI дизајна за повећање конверзије; Пословна аналитика за доношење одлука; Мапирање ЕРП (ERP) интеграције са магацином и књиговодством; и Симулација безбедносних протокола (SSL, 2FA, заштита од дигиталних превара).		
Литература 1. Кожул, С., Кужљић, Д. (2022). <i>Дигитална економија и електронско пословање</i> . Београд: Универзитет Сингидунум. 2. Трајковић, С., Раденковић, С. Д., Милосављевић, С. (2017). <i>Електронско пословање</i> . Економски факултет, Универзитет у Приштини са седиштем у Косовској Митровици. 3. Chaffey, D. (2024). <i>Digital Business and E-Commerce Management: Strategy, Implementation and Practice</i> (8th Edition). Pearson.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30
Методе извођења наставе Предавања се изводе комбинованом методом (ex catedra / case study). Теоријски наставни садржај излаже се методом „ex catedra“ уз подршку рачунарских презентација, други део предавања изводи се „case study“ методом, односно анализом карактеристичних случајева и примера који илуструју теоријски		



Академија струковних студија косовско метохијска,
Одсек Пећ – Лепосавић

АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА

садржај. Практична настава прати теоријску уз примену интерактивних, групних и дидактичких метода, симулације различитих облика понашања у пословним ситуацијама. Приступни радови су обавезни за све студенте и обухватају припрему израде, презентацију и одбрану рада чиме се вежба примена технике креативности, а кроз теме радова обрађује се целокупни теоретски садржај предмета. Истраживачки део рада односи се на примену теоријских и практичних сазнања за решавање проблема у организацији.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	30
практична настава	5	усмени испит	30
колоквијум-и	20		
семинар-и	10		