

	Висока економска школа струковних студија Пећ у Лепосавићу
	АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА

Студијски програм: Трговинско пословање			
Назив предмета: ЕЛЕКТРОНСКО ПОСЛОВАЊЕ И ЊЕГОВА ПРИМЕНА			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: Завршен одговарајући студијски програм основних струковних студија у трогодишњем трајању.			
Циљ предмета Циљ предмета је да студентима пружи неопходна знања у области примене информационих технологија у пословању. Студенти ће се упознати са основним концептима и инфраструктуром електронског пословања, софтверским аспектима електронског пословања и електронске трговине, Идентификовати основне проблеме управљања електронским пословањем са фокусом на сигурност и заштиту података.			
Исход предмета Изучавањем предмета студенти стичу основна знања о моделима електронског пословања и електронског плаћања. Студенти су оспособљени за увођење и коришћење програмских решења за електронско пословање у маркетингу, трговини, финансијским институцијама и другим привредним организацијама.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Суштина и релевантност електронског пословања. Допринос електронског пословања унапређењу пословних функција компаније. Инфраструктура електронског пословања. Организационе форме у електронском пословању. ЕРП системи. Маркетиншка стратегија новог дигиталног доба. Фазе развоја интернет присуства. Четири стуба интернет маркетинга. Основе ЦРМ-а. Суштина и реални донети електронске трговине. Модели електронске трговине. Форме електронске трговине. Суштина и релевантност електронског банкарства. Технологије електронског банкарства. Облици самоуслугног банкарства. Електронски новац. Електронска финансијска тржишта и берзе. Криптовалуте. Системи за електронски платни промет. FEDWIRE, SWIFT, CHIPS, TARGET систем. Модели електронског пословања у осигурању. Суштина и релевантност електронске јавне управе. Инфраструктура е-владе. Будућност електронске управе. <i>Практична настава</i> Решавање задатака, активно учествовање студената у дискусијама и анализама студија случајева, израда и анализа семинарских радова.			
Литература <i>Основна литература</i> 1. Раденковић, С. Д. (2018). <i>Електронско пословање и његова примена</i>, Висока економска школа струковних студија Пећ у Лепосавићу, ISBN 978-86-84345-67-9. <i>Допунска литература</i> 1. Денић, Н. М., Раденковић, С. Д. (2019). <i>Електронско пословање</i>, Природно-математички факултет. Универзитет у Приштини са привременим седиштем у Косовској Митровици, ISBN 978-86-80795-40-9. 2. Ustundag, A., Ceviksan, E. (2018). <i>Industry 4.0: Managing the Digital Transformation</i>, Springer Series, ISBN 978-3-319-57870-5.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методе извођења наставе Предавања се изводе комбинованом методом (ex cathedra / case study). Практична настава прати теоријску уз примену интерактивних, групних и дидактичких метода, симулације различитих облика понашања у пословним ситуацијама.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава	—	усмени испит	30
колоквијум-и	20		

	Висока економска школа струковних студија Пећ у Лепосавићу
	АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА

семинар-и	10		
-----------	----	--	--