

	Академија струковних студија косовско метохијска, Одсек Пећ – Лепосавић
АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА	

Студијски програм: Пословна економија		
Назив предмета: ПОСЛОВНО ОДЛУЧИВАЊЕ		
Наставник/наставници: др Гордана Јовановић		
Статус предмета: Обавезни		
Тип предмета: Стручно-апликативни		
Година и семестар студија: ДРУГА година, ЧЕТВРТИ семестар		
Број ЕСПБ: 6		
Услов: –		
Циљ предмета Оспособљавање студената за разумевање природе, процеса, фактора и модела пословног одлучивања у организацијама, са посебним освртом на менаџерско одлучивање. Студенти се упознају са различитим приступима и моделима одлучивања, врстама проблема и одлука, фазама процеса одлучивања, као и са утицајем психолошких, когнитивних и социолошких фактора на квалитет донетих одлука. Циљ предмета је и развијање способности примене одговарајућих метода и техника у анализи проблема, процени алтернатива и доношењу одлука у условима извесности, ризика и неизвесности, уз разумевање ограничења рационалног модела одлучивања и значаја бихевиористичког приступа.		
Исход предмета По завршетку предмета студент ће бити способан да објасни природу и значај пословног и менаџерског одлучивања; идентификује и класификује проблеме и врсте пословних одлука; примени фазе, моделе, методе и технике пословног одлучивања; анализира одлучивање у условима извесности, ризика и неизвесности; препозна утицај когнитивних и емоционалних пристрасности на доношење одлука; анализира и вреднује расположиве алтернативе; образложи избор одлуке применом одговарајућих критеријума; примени стечена знања из области Big Data, пословне аналитике и вештачке интелигенције у решавању конкретних пословних проблема и критички процени квалитет донетих одлука.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Појам, значај и врсте пословног одлучивања; процес доношења пословних одлука и информације као основа одлучивања; методе, технике и квантитативне методе пословног одлучивања; одлучивање у условима ризика и неизвесности; индивидуално, групно и тимско одлучивање; менаџерско и бихевиористичко одлучивање; когнитивне и емоционалне пристрасности у одлучивању; доношење одлука у маркетингу, анализа тржишта, понашања потрошача и избор маркетиншких стратегија; пословна интелигенција и системи за подршку одлучивању; Big Data, пословна аналитика и вештачка интелигенција у пословном одлучивању; етика и одговорност у доношењу пословних одлука. <i>Практична настава</i> Примена метода и техника пословног одлучивања кроз анализу студија случаја и решавање конкретних пословних проблема; вредновање алтернатива и доношење одлука у условима ризика и неизвесности; анализа процеса доношења одлука у банкама, укључујући кредитно одлучивање, процену ризика и избор услова пласмана; примена дигиталних технологија, пословне аналитике и система за подршку одлучивању у банкарском пословању; анализа тржишта и понашања потрошача и доношење маркетиншких одлука; групно и тимско одлучивање, као и примена савремених дигиталних алата и вештачке интелигенције у процесу доношења пословних одлука.		
Литература 1. Николић, Ј. (2024). <i>Пословно одлучивање</i> . Крагујевац: Економски факултет, ISBN: 978-86-6091-150-8. 2. Ђурић, З. (2023). <i>Пословно одлучивање</i> . Београд: Београдска академија пословних и уметничких струковних студија, ISBN: 978-86-7169-368-4. 3. Веселиновић, М., Јовановић, Г., Михајловић, В. (2023). <i>Организација и менаџмент логистике</i> . ISBN: 978-86-82074-07-6.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30
Методе извођења наставе Ех-катедра, интерактивни метод.		
Оцена знања (максимални број поена 100)		



Академија струковних студија косовско метохијска,
Одсек Пећ – Лепосавић

АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	—
практична настава	5	усмени испит	50
приступни рад	40		